

Osez devenir un gestionnaire ambassadeur

Webinaire – 4 novembre 2020

S'épanouir
ensemble



Sophie Daoust

Agente d'information – communications numériques

Direction des ressources humaines, des
communications et des affaires juridiques

De la suite dans les idées!

LinkedIn 101 en janvier dernier – #avantcovid

- ✓ Formation complète et bonifiée : *.PPT LinkedIn, quoi faire?*

2 outils pratiques nouvellement développés

- ✓ *.PDF Comment faire des vidéos maison*
- ✓ *.PDF Comment être efficace sur LinkedIn en 10 minutes par jour*

Pourquoi être sur LinkedIn?

- 1) Développer son MOI inc. + recruter
- 2) Mettre en valeur nos bons coups en tant qu'organisation et au sein de nos équipes
- 3) Reconnaître nos employés, nos pairs
- 4) Se créer un réseau de candidats potentiels

Il n'existe pas de meilleurs ambassadeurs pour notre organisation que ses propres employés et VOUS...

**Aujourd'hui,
allons une étape plus loin.**

**Abordons ensemble les moyens
pour repérer les talents sur
LinkedIn et les attirer vers notre
organisation.**

Des questions?



Sli.do
#cissmoLI



Marie-Pier Trottier

*Chef du service de la planification de la main-d'œuvre,
de la dotation et de l'enseignement non universitaire*

Votre rôle en tant que gestionnaire

Oui, le recrutement relève du Service de la dotation, mais chacun d'entre nous a une responsabilité de faire rayonner le CISSS et ses offres d'emplois.

- Vous êtes un ambassadeur
- Vous devez faire la promotion de votre équipe, de votre organisation pour attirer des candidats
- Votre propre réseau est unique à vous et peut permettre le repérage de candidats potentiels et qualifiés



Sandrine Théard

Conférencière

Présidente et Fondatrice, Les Sources Humaines



**LES
SOURCES HUMAINES**
L'ÉCOLE DU RECRUTEMENT

Recruter avec LinkedIn

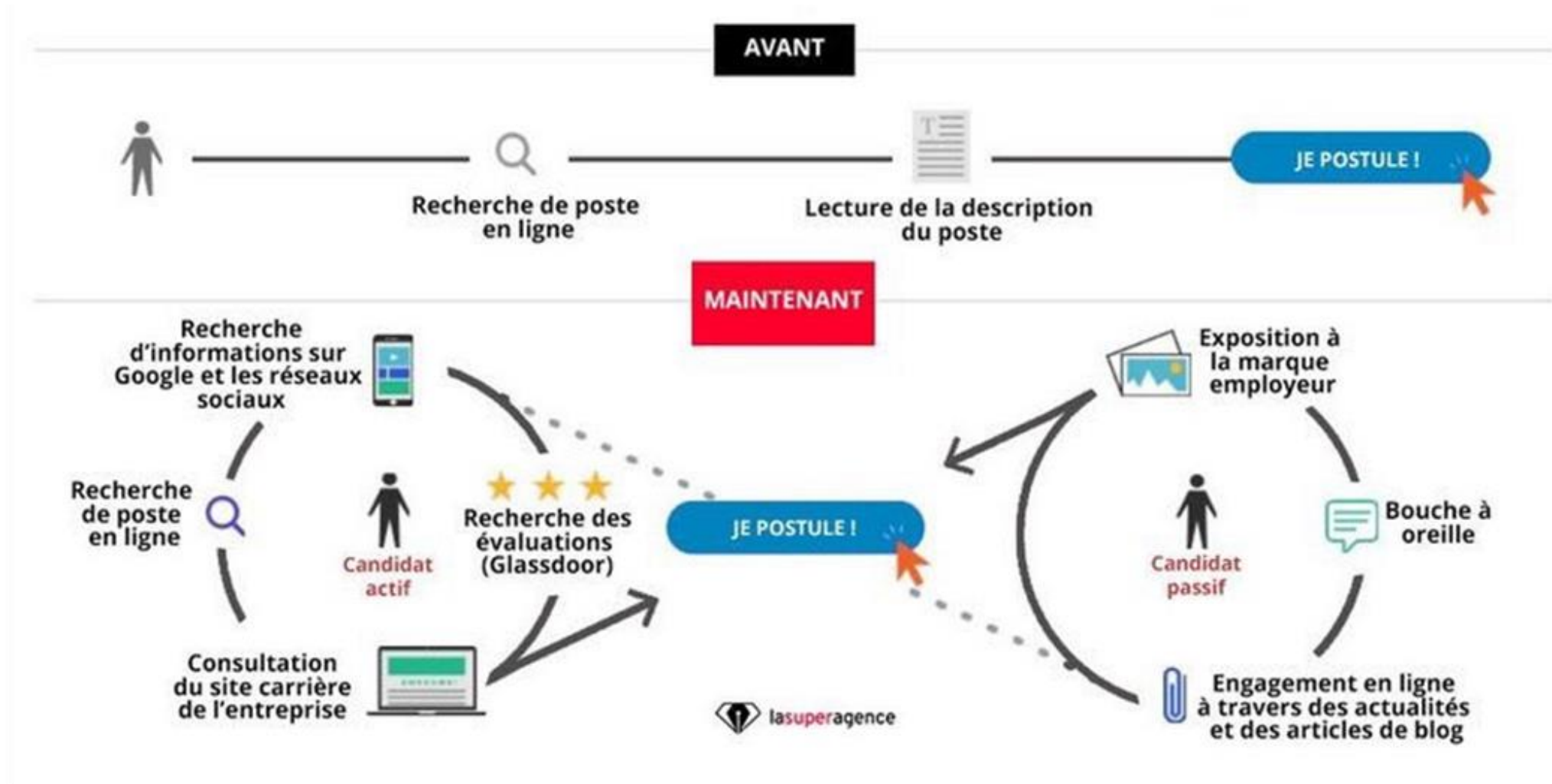
01

Contexte actuel





L'évolution du processus de recrutement





Contexte actuel

- **Marché de l'emploi**
Rarifié et pénurique malgré l'augmentation du taux de chômage
- **Besoins primaires**
Rassurer sur l'aspect santé & sécurité
- **Comprendre les besoins**
Motivations et priorités du candidat
- **Gagner l'engagement et la confiance**
Amener une conversation honnête et transparente
- **EMPATHIE**



L'expérience candidat



02

Linkedin





Profil LinkedIn / Comment vous affichez-vous ?





Profil LinkedIn / Comment vous affichez-vous ?



Connect

Message

More...

Jade St-Jean · 2nd

Gestionnaire en communication | spécialiste des relations médias et ministérielles | porte-parole | candidate au MBA
Montreal, Quebec, Canada · 500+ connections · [Contact info](#)



CISSS de la Montérégie-Ouest



Université de Sherbrooke



Connect

Message

More...

Marianne Montpellier · 2nd

Communicatrice touche-à-tout, tisseuse de liens et de torchons (#fermiereenherbe)
Vaudreuil-Dorion, Quebec, Canada · 500+ connections · [Contact info](#)



CISSS de la Montérégie-Ouest



École de santé publique de l'Université de Montréal



Profil LinkedIn : Votre profil est votre image de marque personnelle



RAPPEL

1

Photo

2

Résumé (section
« À propos »)

3

Mots-clés
Profil bilingue

4

Liste des postes à
pourvoir

Avant de lancer le processus de recrutement, créez un profil LinkedIn en ayant le profil du candidat idéal en tête, ou mettez votre profil à jour dans cette optique.

Demandez-vous si un candidat aimerait travailler pour vous après avoir consulté votre profil.



Communications - LinkedIn / Comment interagissez-vous ?



Patrick Murphy-Lavallée • 2nd

Président-directeur général adjoint chez CISSS de la Montérégie-Ouest
1yr • Edited •

Le 28 octobre prochain, j'entamerai un nouveau chapitre de ma carrière au sein de l'équipe de monsieur Yves Masse au CISSS de la Montérégie-Ouest. Je tiens à remercier le gouvernement et le CISSS de cette opportu...see more

[See translation](#)



CISSS de la Montérégie-Ouest

5,241 followers

1yr • Edited •

[+ Follow](#)

| Nomination | Nous souhaitons la bienvenue à Patrick Murphy-Lavallée à titre de président-directeur général adjoint du **CISSS de la Montérégie-Ouest**. ...see more

[See translation](#)



63 • 30 Comments



Marianne Montpellier • 2nd

Communicatrice touche-à-tout, tisseuse de liens et de torchons (#fer...
2w •

Bienvenue parmi nous **Myriam!**

J'ai le privilège d'avoir récemment accueilli Myriam Delisle, agente d'information, au sein de l'équipe **Projet Hôpital Vaudreuil-Soula** ...see more

[See translation](#)



Welcome to the Team

Myriam Delisle

80 • 4 Comments



Communications - LinkedIn / Comment interagissez-vous ?



Jade St-Jean • 2nd

Gestionnaire en communication | spécialiste des relations médias et ...

9mo • Edited •

En 2019, j'ai:

✎ appris que la réussite professionnelle ne se résume pas à un titre d'emploi ou un salaire.

...see more

[See translation](#)



329 • 18 Comments



CISSS de la Montérégie-Ouest

5,360 followers

1w •

[+ Follow](#)

Moment de [#reconnaissance](#) | Merci à nos stagiaires! 🥰

Des étudiants en soins infirmiers [Cégep André-Laurendeau](#) et du [Collège de Valleyfield](#), en stage à l'Hôpital Anna-Laberge!

Dans le but de les remercier d'avoir choisi le [#cisssmo](#), on tenait à les gâter avec un petit sac réutilisable et, du coup, une invitation à se joindre à un salon de [#recrutement](#) virtuel.

N'a-t-elle pas fière allure, notre [#relève](#)? 📌

[#recrutement](#) [#reconnaissance](#) [#merci](#) [#études](#) [#soins](#) [#infirmiers](#) [#infirmières](#) [#apprentissage](#) [#cégep](#) [#cegep](#) [#collège](#) [#cisssmo](#) [#santé](#) [#monteregieouest](#) [#cadeau](#)

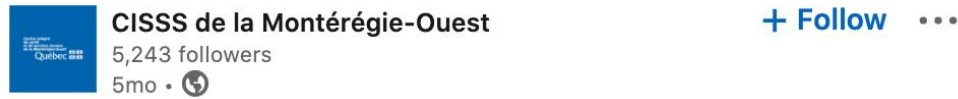
[See translation](#)



73 • 3 Comments



Communications - LinkedIn / Comment interagissez-vous ?



#covid19 | #angegardiendureseau

Quand on pense au personnel œuvrant au front, on pense d'emblée ...see more

[See translation](#)

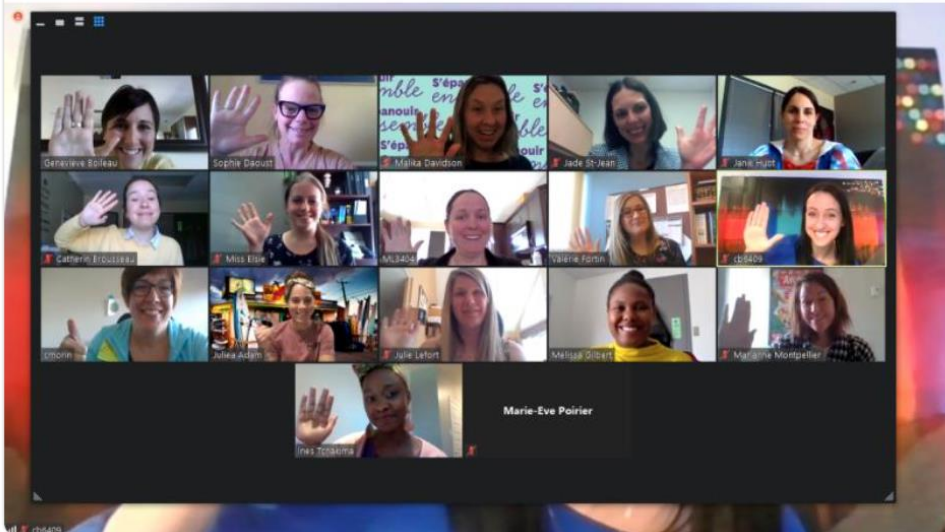


Genevieve Boileau • 1st

Directrice des affaires corporatives, du développement institutionnel et des...
5mo • Edited •

Récemment, avec notre équipe des communications du **CISSS de la Montérégie-Ouest**, nous avons pris un (petit) pas de recul, après presque 7 semaines de gestion de crise #covid19. Ça fait du bien de regard ...see more

[See translation](#)



23 • 1 Comment



GÉNIE BIOMÉDICAL | Journée carrière à la Polytechnique Montréal

À tous les étudiant(e)s de la Polytechnique Montréal, venez assister ...see more

[See translation](#)



15



LinkedIn – 5 à 10mn par jour pour y être efficace et actif

- Commencez par suivre votre page entreprise
- **Actions quotidiennes (choisissez parmi la liste ci-dessous)**
 - ✓ Demandez ou acceptez de nouvelles relations si leur profil améliore votre réseau.
 - ✓ Envoyez des invitations pour rester en contact avec des personnes que vous avez rencontrées lors de congrès, des nouveaux collègues, des clients, d'anciens collègues, des candidats éventuels, etc.
 - ✓ Vérifiez si vous avez reçu des messages et répondez-y.
 - ✓ Interagissez avec le fil d'actualité de votre page d'accueil : défilez vers le bas et félicitez les personnes qui ont changé de poste ou obtenu une promotion, ou cliquez sur le bouton « J'aime » en dessous de nouvelles intéressantes et d'articles que d'autres ont publiés.
 - ✓ Ajoutez des mentions « J'aime » aux publications de votre entreprise et à tout autre contenu qui vous intéresse et/ou partagez-les.
- **Actions hebdomadaires (choisissez parmi la liste ci-dessous)**
 - ✓ Partagez une photo, une publication ou un article que vous trouvez intéressant et pertinent
 - ✓ Publiez vos plus récentes réalisations professionnelles et de l'information sur des sujets qui vous intéressent. Par exemple, si vous avez récemment assisté à une conférence ou à un séminaire de perfectionnement, rédigez un court compte rendu en précisant ce qui vous a plu.
 - ✓ Participez à des discussions sur des sujets qui vous intéressent.
- **S'il y a lieu**
 - ✓ Publiez ou partagez une offre d'emploi.
 - ✓ Félicitez un employé que vous venez d'embaucher ou qui a obtenu une promotion.



**Recruter:
un travail
d'équipe**

03

Le Sourcing



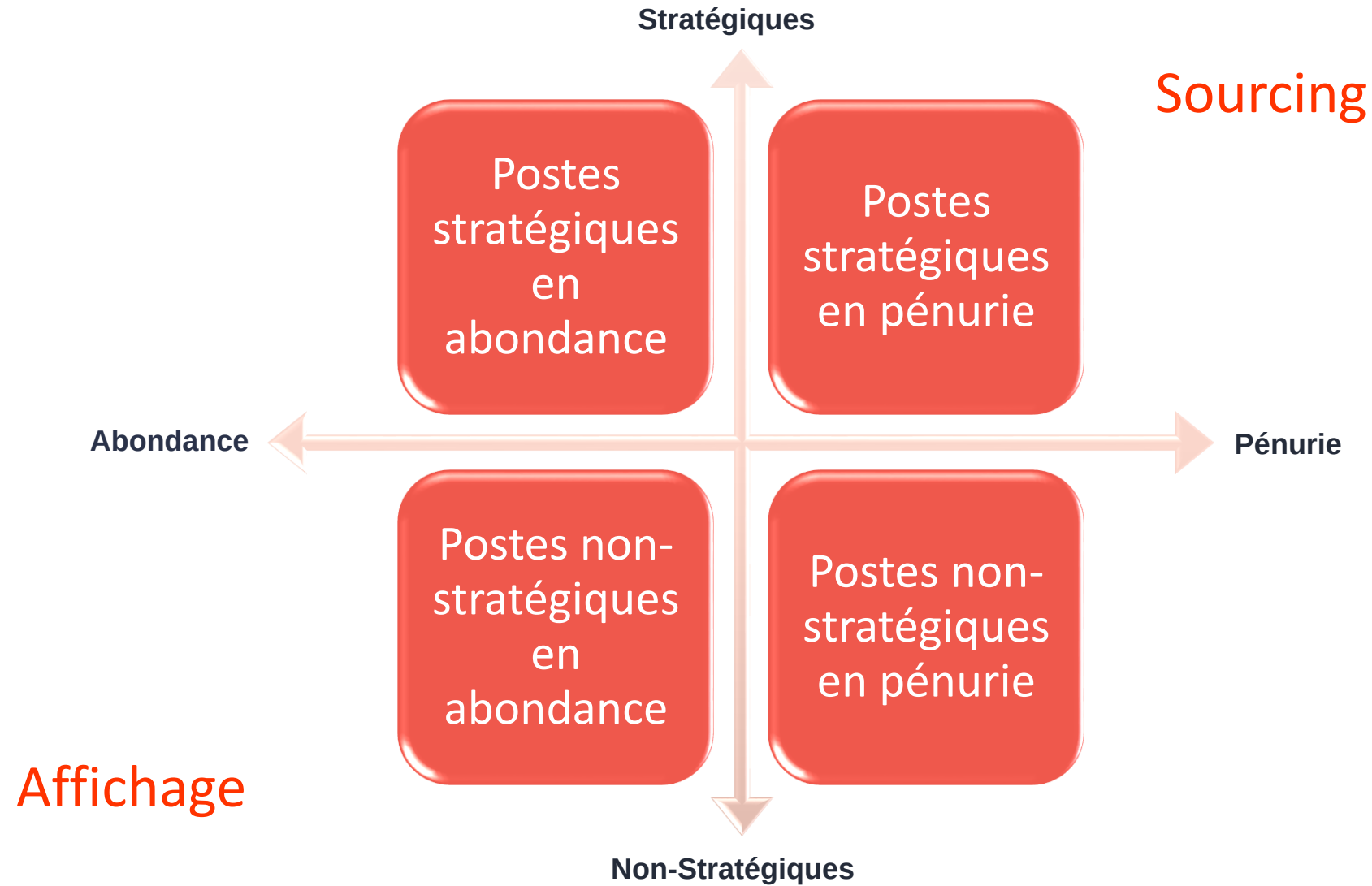


Réfère à la recherche et l'identification de talents à travers des techniques de recrutement proactif.

Amener un individu passif à devenir actif dans le processus de recrutement soit un candidat actif



Recherche: Stratégie de Sourcing





Opérateurs Booléens

Opérateur	Effet	LinkedIn
AND	Résultats contenant à la fois le mot directeur et chef	Directeur AND chef
OR	Résultats contenant soit le mot directeur soit le mot chef soit les deux à la fois	directeur OR chef
NOT	Résultats contenant le mot directeur mais pas le mot chef	directeur NOT chef
Parenthèses	Permet de définir la priorité entre un AND et un OR – ingénieur AND (Montreal OR Toronto) : tous les résultats ingénieur Montreal ET ingénieur Toronto	Ingénieur (Montreal OR Toronto)
Guillemets	Résultats écrit exactement ainsi: "directeur des ventes"	"directeur des ventes"



Recherche de candidats - LinkedIn

Exemple: **Poste de psychologue**

1- Trouver les mots clés:

Titre: psychologue OR psychoeducateur

Spécialité: enfance OR enfants

2- Formule dans LinkedIn:

(titre OR titre) AND (specialité OR spécialité)

Ex: (psychologue OR psychoeducateur) AND (enfance OR enfants)

3- Préciser la province ou la ville



Démonstration : cas pratique



Approcher les candidats - EVP

La « **valeur proposition employé** » réfère à l'offre de l'entreprise envers ses employés et touche aux aspects suivants :

l'environnement de travail, les possibilités de carrière, la culture de l'équipe et les conditions d'emplois.



Message d'approche: faire ou ne pas faire ?

- **PERSONNALISER**
- **Inmails si version payante:** si taux de réponse inférieur à 13%, LinkedIn bloque la possibilité d'envoyer des Inmails pendant plusieurs semaines
- Demande de connexion avec version gratuite
- **Signature avec courriel et téléphone dans les messages**
- **Structure de message d'approche**
- **Lien vers l'offre, ou pas ?**
- **Call to action (si rapide)** ou « je suis à votre disposition » pour vivier
- **RELANCER !!**



Message d'approche

- **Qu'est-ce que je propose ?**
- **En quoi est-ce unique ?**
- **Quels sont les avantages ?**
- **Comment puis-je être rassurant ?**
- **Regarder son profil, trouver des liens**



Exemple

Bonjour *«prénom»*

Je me permets de vous contacter car votre profil ressemble à ce que nous cherchons actuellement !

Comment ça se passe pour vous actuellement chez *xxx* ? Êtes-vous satisfait des défis qui vous sont offerts?

Nous bâtissons une nouvelles une équipe de *xxx* / nous agrandissons notre équipe de *xxx* pour un nouveau projet qui *«description»*

Nous sommes donc à la recherche d'un *xxx* avec *«expertise»* dans une approche de *« compétence »* ce qui semble faire partie de votre expertise. Nous travaillons en mode *«mode de fonctionnement, ex agile, innovation, bienveillance... »*

Nos espaces sont situés *«lieu»* , *précisez si télétravail ou condition dans la situation actuelle COVID.*

J'aimerais pouvoir vous parler davantage de ce projet. Seriez-vous disponible pour un appel d'introduction d'une quinzaine de minutes au cours des prochains jours ?



LES
SOURCES HUMAINES

L'ÉCOLE DU RECRUTEMENT



Merci!

Période de questions



Sli.do
#cissmoLI