

NOTE

DESTINATAIRES :	À tout le personnel de Santé Québec Montérégie-Ouest
EXPÉDITEUR :	Malika Davidson, adjointe au président-directeur général, Direction générale
DATE :	Le 14 septembre 2026
OBJET :	Respect de l'identité visuelle Santé Québec

Même si l'image de marque de Santé Québec est déployée depuis juin, nous constatons une hausse des pratiques qui vont à l'encontre des normes établies en matière d'identité visuelle, notamment la modification des éléments graphiques de Santé Québec, la création de logos propres à certaines initiatives ou la conception de nouveaux gabarits alors que des modèles officiels sont disponibles.

Nous tenons à rappeler que la nouvelle identité visuelle de Santé Québec doit être utilisée telle qu'elle a été établie. Elle ne peut être modifiée ou adaptée selon les besoins d'un projet, d'un programme ou d'une direction.

Bien que chaque initiative ait ses particularités et mérite d'être mise en valeur, nous faisons désormais partie d'une seule et même organisation. La multiplication des logos, des signatures visuelles ou des gabarits personnalisés nuit à la cohérence de notre image et peut créer de la confusion chez les usagers, les partenaires et les employés.

Nous sommes encore en période de transition. En utilisant les outils et les gabarits officiels disponibles et à venir, nous contribuons collectivement à renforcer la reconnaissance de Santé Québec et à offrir une image claire, uniforme et reconnue par l'ensemble de la population.

En plus de la boîte à outils qui est mise à jour régulièrement, le Service des communications peut vous accompagner pour l'adaptation des outils de communications afin qu'ils soient conformes à notre nouvelle image.

Merci de contribuer à faire rayonner notre organisation.

Pour en savoir plus :

- Article de Santé Québec : [Notre identité: un réseau uni, une voix forte;](#)
- Page intranet : [Boîte à outils de communication et gabarits.](#)

M.D.