

Projet engagement de la clientèle : ça prend forme!

Vous vous en rappelez? C'est le déploiement d'une culture de l'engagement de nos usagers, soutenue par les équipes cliniques.

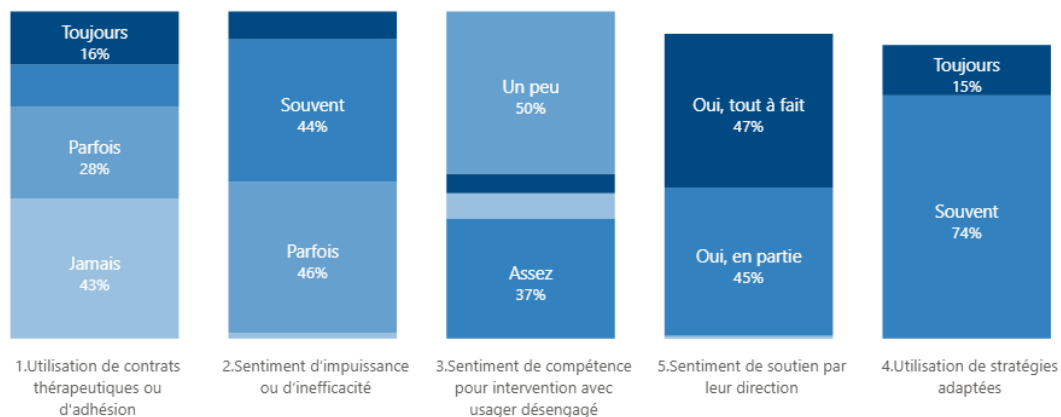
Rappel des étapes

1. Lancement du [Guide pratique pour soutenir l'engagement](#) et des [outils pour déterminer les facteurs de l'engagement](#) (octobre 2025).
2. Mesure temps « 0 » des usagers et des équipes concernant l'engagement (Terminée Hiver-Printemps 2026).
3. Déploiement des ateliers d'appropriation via les PRECs (en cours).
4. Mesure Temps « 1 » de l'impact des activités d'appropriation (échéance variable selon la capacité des secteurs à réaliser les ateliers).

Nous profitons de cette tribune pour vous communiquer les résultats de la DPDR du temps « 0 »

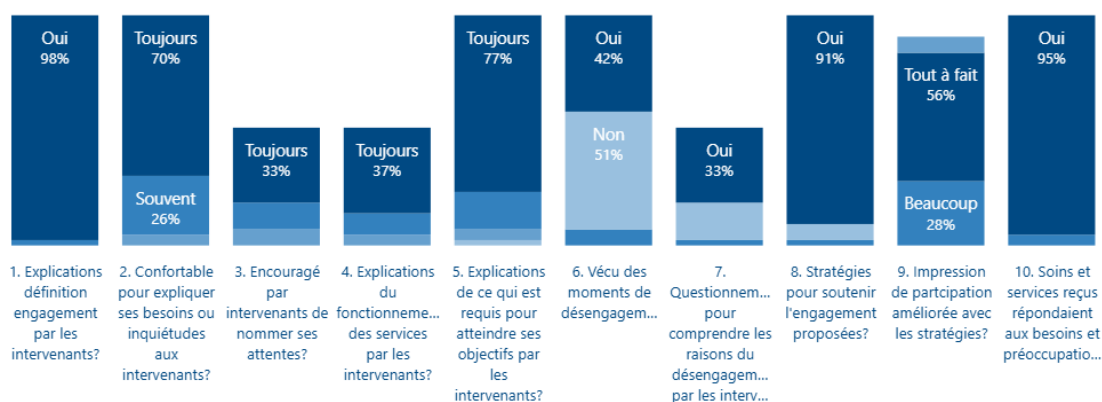
Voici ce que nous avons récolté de la part des intervenants

Résultats du sondage auprès des intervenant-es



Voici ce que nous avons récolté de la part des usagers

Résultats du sondage auprès des personnes usagères



Bien que le nombre de répondants usagers soit relativement faible, il témoigne de l'importance accordée à la réponse aux besoins, de notre transparence sur les éléments requis pour l'atteinte des objectifs et sur la proposition de stratégies pour soutenir l'engagement!

Merci aux équipes, mais également aux PRECs de soutenir la démarche, au profit de nos usagers et de leurs proches.