

Pour votre information



Nos médias sociaux organisationnels

À quoi servent-ils exactement?

Facebook CISSSMO

L'objectif principal de la page Facebook est de **METTRE DE L'AVANT L'HUMANITÉ DE L'ORGANISATION, À TRAVERS NOS GENS, DANS UNE PERSPECTIVE DE RAYONNEMENT ET DE RECRUTEMENT**. La page se veut aussi une source d'information concernant nos soins et services, et un outil d'éducation sur des enjeux de santé et de bien-être, pour la population de notre territoire spécifiquement. Voici quelques exemples de thèmes couverts :

- Reconnaissance
- Recrutement organisationnel
- Grands projets (HVS, agrandissements, Maisons des aînés, etc.), toujours avec un angle qui explique l'avantage de ces projets pour la population ou de reconnaissance pour les équipes impliquées
- Ressources ou conseils en lien avec nos soins et services offerts

Groupe Facebook employés

Les objectifs principaux du groupe Facebook sont la **RÉTENTION, LA RECONNAISSANCE ET LA CRÉATION D'UN SENTIMENT D'APPARTENANCE**. Dans ce sens, nous encourageons les gestionnaires, les employés et les médecins à publier eux-mêmes sur le groupe pour reconnaître leur équipe et leurs collègues. Des nouvelles organisationnelles importantes sont également partagées. Voici quelques exemples de thèmes couverts :

- Promotions offertes aux employés (rabais corporatifs)
- Activités d'équipe réalisées (pour inspirer les autres équipes)
- Informations importantes à transmettre à tous les employés (pannes, projet de loi, etc.)
- Reconnaissance de gestionnaires envers leur équipe, avec un message personnalisé

LinkedIn CISSSMO

L'objectif principal de la page LinkedIn CISSSMO est le **RAYONNEMENT DE NOS CADRES ET PROFESSIONNELS DANS UN OBJECTIF D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION**. La page sera également utilisée pour faire rayonner nos grands projets sous l'angle de l'expertise de nos gens (incluant HVS) ainsi que nos partenariats. Voici quelques exemples de thèmes couverts :

- Postes de gestion affichés
- Portraits de nos gestionnaires
- Grandes nouvelles (nouveau projet, prix remportés, participation à un événement d'envergure, etc.)
- Étapes de nos grands projets

Instagram CISSSMO

L'objectif principal de la page Instagram est de **METTRE DE L'AVANT NOS GENS DANS UNE PERSPECTIVE DE RAYONNEMENT ET DE RECRUTEMENT POUR UNE CIBLE PLUS JEUNE (18-35 ans)**. La page sera également utilisée pour faire connaître nos services/soins pour la clientèle jeunesse (12-25 ans), principalement sous forme de campagnes (consommation, santé sexuelle, santé mentale, etc.). Voici quelques exemples de thèmes couverts :

- Recrutement (emplois en vedette, campagnes organisationnelles, etc.)
- Faire visiter nos différentes installations d'un point de vue des employés
- Démontrer l'ambiance qui règne dans nos équipes
- Tous sujets en lien avec les services qui s'adressent aux jeunes entre 12-25 ans (santé mentale, dépendance, sexualité, etc.)

Une version électronique de ce document, incluant tous les liens vers nos médias sociaux, est disponible ici :



Direction des communications et des affaires publiques (DirComm)

Centre intégré
de santé
et de services sociaux
de la Montérégie-Ouest

Québec 