



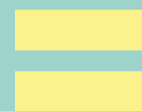
Comment être présent sur **LINKEDIN** en **15 actions**

LinkedIn et vous

**Parce qu'il n'existe
pas de meilleurs
ambassadeurs pour
une organisation
que ses propres
employés**



**Devenez des
ambassadeurs!**



**la meilleure publicité
pour le CISSS de la
Montréal-Ouest
est celle que vous
ferez**



LA BASE REVUE en 6 étapes faciles

La première impression compte

1

ÉTAPE

PHOTO PROFIL

- Récente
- De type portrait
- Représentative de qui vous êtes

2

ÉTAPE

TITRE

- Accrocheur
- Descriptif (peut contenir plusieurs titre d'emplois ou descriptifs)
- Lien avec la campagne *S'épanouir ensemble*

3

ÉTAPE

COUVERTURE

- Image aux couleurs de la nouvelle image de marque sera fournie dans la boîte à outils – voir *Espace Gestionnaire* (Intranet)

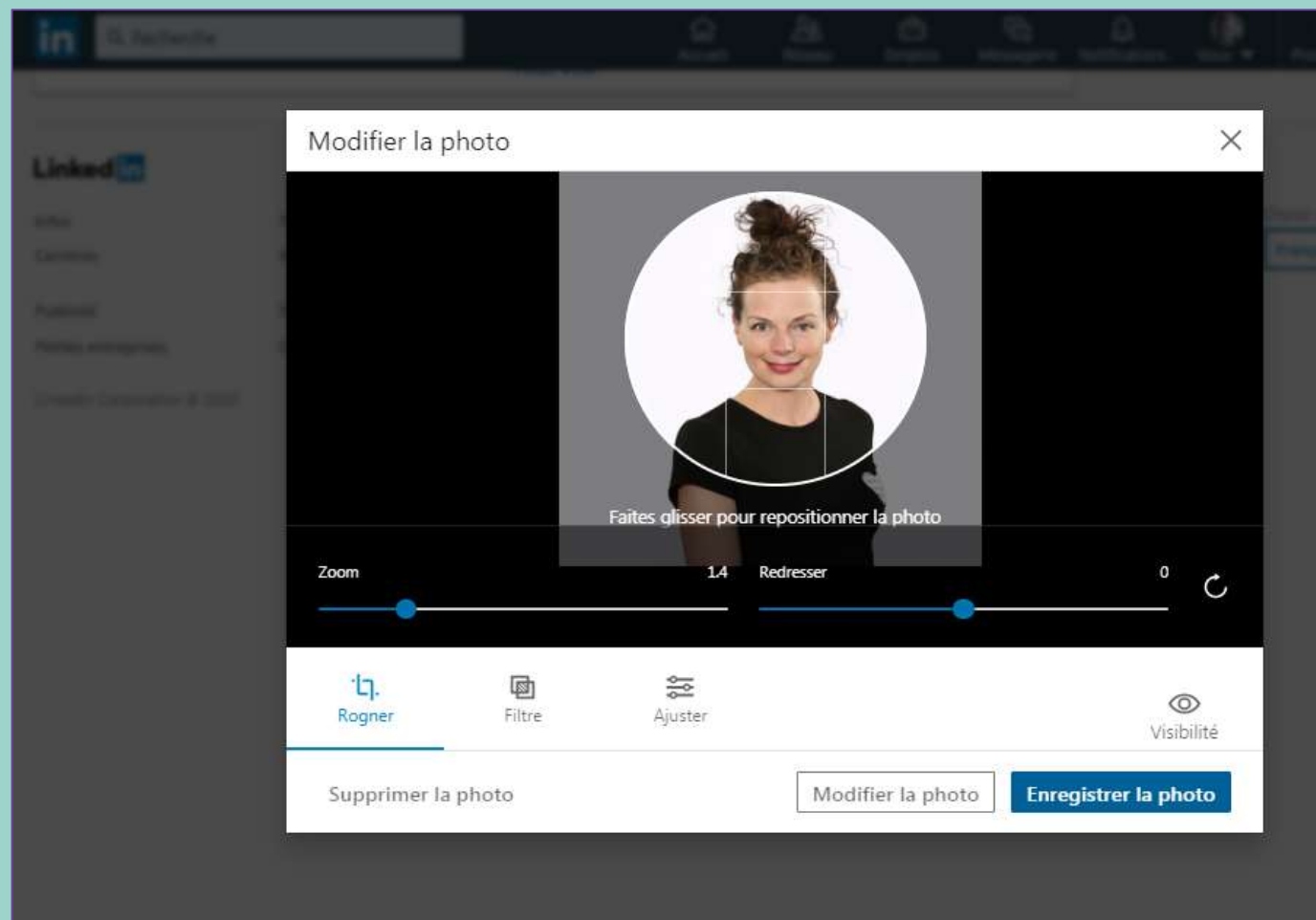
Avoir bonne mine!

1

ÉTAPE

PHOTO PROFIL

- Récente
- Format portrait
- Représentative de qui vous êtes... au bureau (et non à la maison) !



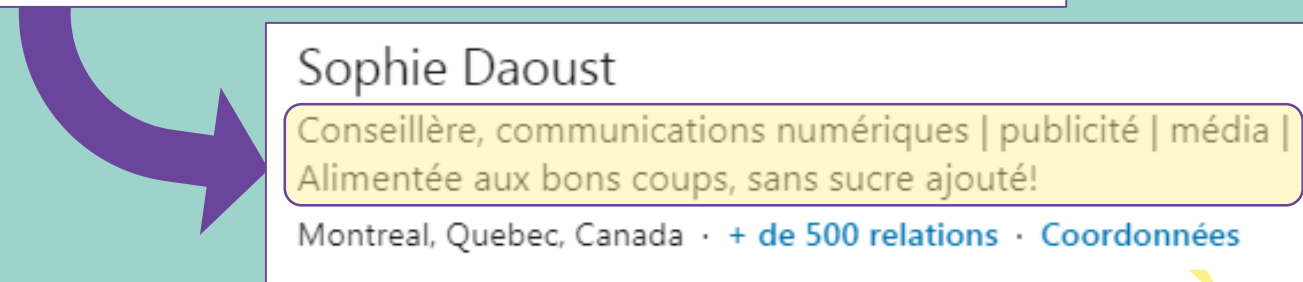
Un titre court qui en dit long!

2

ÉTAPE

TITRE

- Accrocheur
- Descriptif (peut contenir plusieurs titres d'emploi ou descriptifs)
- Faire un lien entre la campagne *S'épanouir ensemble* et vous!



Un titre court qui en dit long!

2

ÉTAPE

TITRE

- Quelques exemples au Québec



Vincent Mazrou

Président fondateur d'Attribu * Marque employeur * Design d'expérience candidat et employé * Marketing RH *

Montreal, Quebec, Canada · + de 500 relations · Coordonnées



Dave CAMERON

18K | Top 1% | CONSULTANT | Ventes | Médias 360 | Transformation numérique | Connecteur | Formateur | Conférencier

Région de Montréal, Canada · + de 500 relations · Coordonnées



Sophie Tamafo-Goupil · 1er

Consultante en Stratégie de Marque | Adeptes du Design Thinking | Stratège Média - Fondatrice de Accentis marketing

France · + de 500 relations · Coordonnées

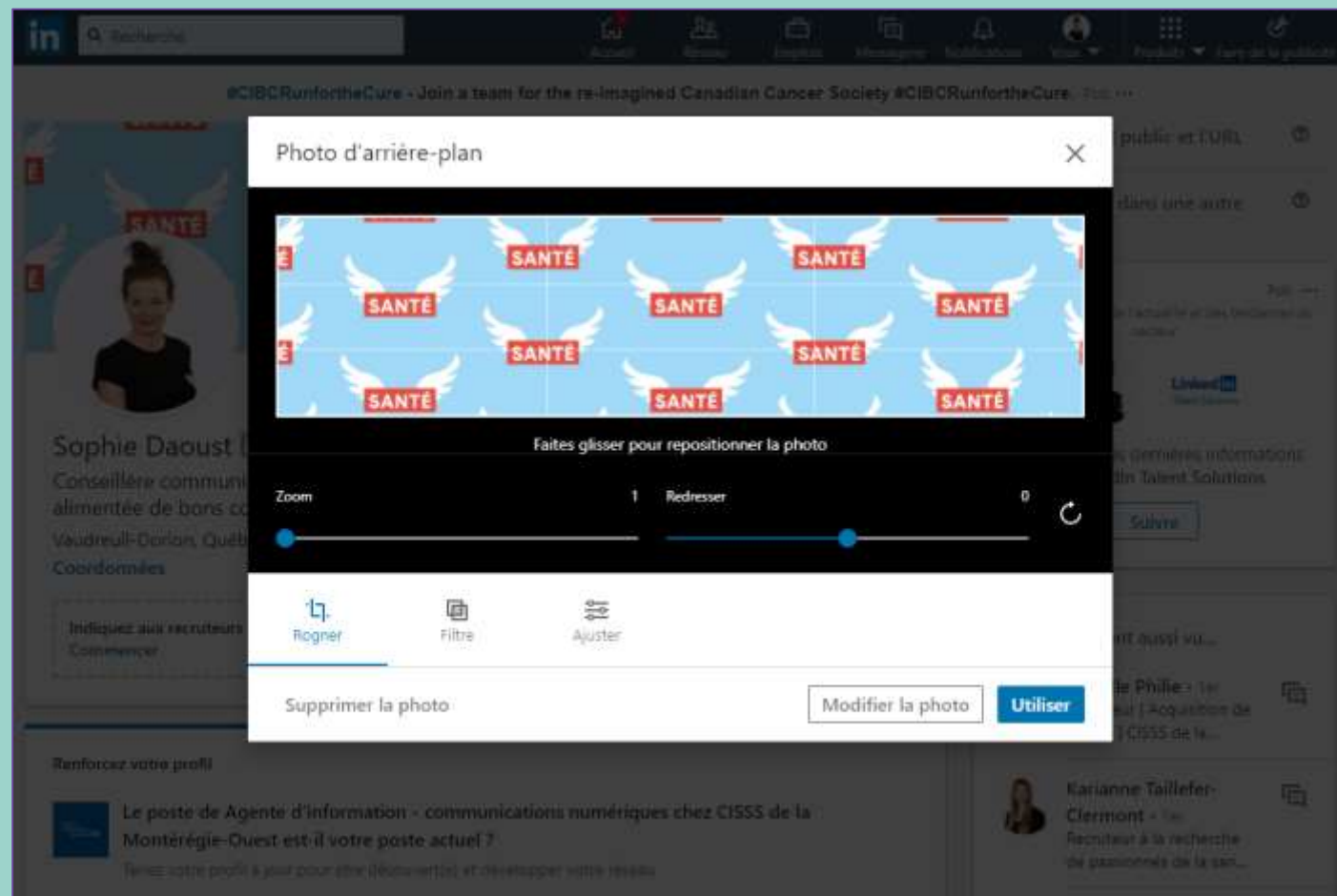
Une couverture de choix

3

ÉTAPE

COUVERTURE

- Choisir une bannière aux couleurs notre image de marque – voir votre boîte à outils dans l'*Espace Gestionnaire* (Intranet)



Une première bonne impression!

1

2

3

ÉTAPES



Briller pour attirer – *Moi inc.*

4

ÉTAPE

INFOS

- Un résumé de ce que vous avez à offrir comme professionnel
- Ce qui vous rend unique ou qui ajoute de la valeur à votre *Moi inc.*
- Votre apport au sein de notre organisation

5

ÉTAPE

EXPÉRIENCE & FORMATION

- Se veut être descriptif
- Détailler tous les postes occupés, la formation obtenue
- Ne pas hésiter à identifier les bons coups

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Ajout de compétences à votre profil
- Sollicitation de recommandations pour bonifier votre apport comme professionnel et mettre en valeur qui votre *Moi inc.*

Un résumé vendeur

4

ÉTAPE

INFOS

- 1) Rédigez un résumé de ce que vous avez à offrir comme professionnel
- 2) Parlez de ce qui vous rend unique ou qui ajoute de la valeur à votre *Moi inc.*
- 3) Précisez votre apport au sein de notre organisation

The screenshot shows a LinkedIn profile for Julie Keays, a 'Spécialiste, Marketing RH/ recrutement/partenariat/ Inspirée par le potentiel humain au CISSS de la Montérégie-Ouest'. The 'Infos' section contains three paragraphs:

- Paragraph 1: 'Cumulant plus de dix ans d'expérience en gestion des ressources humaines, principalement dans le secteur de la dotation, je suis reconnue pour mon engagement, mon humanité et mon grand sens de l'organisation.' (Linked to step 1)
- Paragraph 2: 'Passionnée des gens, de leur parcours et de leur développement, j'aime savoir que j'ai contribué à les aider à trouver leur X.' (Linked to step 2)
- Paragraph 3: 'Au CISSS de la Montérégie-Ouest, je contribue fièrement à développer des partenariats entre les établissements d'enseignement, les organismes en employabilité et le CISSS afin de bâtir des projets permettant de contribuer au développement professionnel des gens, tout en attirant de nouveaux employés au sein de notre organisation. Je contribue également au rayonnement de l'organisation du point de vue du recrutement, notamment par le biais des médias sociaux et des événements carrière. Dernièrement, j'ai contribué à la création et au lancement de notre nouvelle image de marque employeur en tant que chargée de projet.' (Linked to step 3)

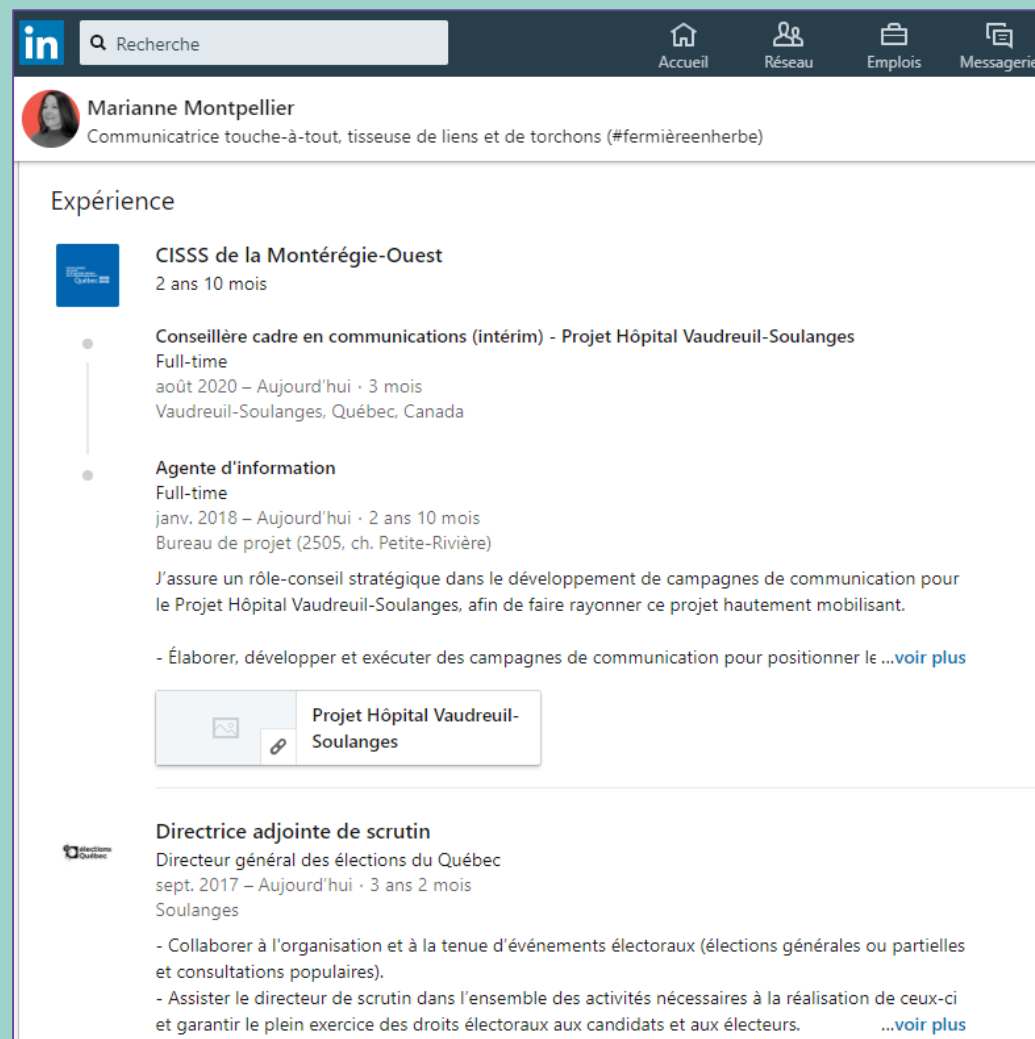
De l'expérience qui vaut de l'or!

5

ÉTAPE

EXPÉRIENCE & FORMATION

- La section se veut descriptive
- Détailler tous les postes occupés, la formation obtenue, etc.
- Ne pas hésiter à identifier vos bons coups



The screenshot shows a LinkedIn profile for Marianne Montpellier, a 'Communicatrice touche-à-tout, tisseuse de liens et de torchons (#fermièreenherbe)'. The 'Expérience' section lists two roles:

- CISSS de la Montérégie-Ouest**
2 ans 10 mois
Conseillère cadre en communications (intérim) - Projet Hôpital Vaudreuil-Soulanges
Full-time
août 2020 – Aujourd'hui · 3 mois
Vaudreuil-Soulanges, Québec, Canada
- Agente d'information**
Full-time
janv. 2018 – Aujourd'hui · 2 ans 10 mois
Bureau de projet (2505, ch. Petite-Rivière)
J'assure un rôle-conseil stratégique dans le développement de campagnes de communication pour le Projet Hôpital Vaudreuil-Soulanges, afin de faire rayonner ce projet hautement mobilisant.
- Élaborer, développer et exécuter des campagnes de communication pour positionner le ...voir plus

Below the second role, there is a link to 'Projet Hôpital Vaudreuil-Soulanges' with a document icon and a link icon.

- Directrice adjointe de scrutin**
Directeur général des élections du Québec
sept. 2017 – Aujourd'hui · 3 ans 2 mois
Soulanges
- Collaborer à l'organisation et à la tenue d'événements électoraux (élections générales ou partielles et consultations populaires).
- Assister le directeur de scrutin dans l'ensemble des activités nécessaires à la réalisation de ceux-ci et garantir le plein exercice des droits électoraux aux candidats et aux électeurs. ...voir plus

Un extra de compétences



Recommandez
des compétences
de vos employés
ou collègues,
ça fait plaisir!

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Ajoutez de nouvelles compétences à votre profil
- Cela permettra à votre communauté d'en reconnaître plus facilement

LinkedIn profile of Sophie Daoust, Consiellère communications numériques * pub * médias * alimentée de bons coups & carburant aux bonnes idées!

Compétences et recommandations

Ajouter une nouvelle compétence

Quiz pour évaluer vos compétences

Publicité · 10

Caroline Boivin et 9 relations ont recommandé ce

Communication marketing · 8

Caroline Boivin et 7 relations ont recommandé ce

Marketing social · 6

Caroline Boivin et 5 relations ont recommandé ce

Ajouter des compétences

media

Vous pouvez ajouter encore 28 compétences

Stratégie créative ✓ Analyse de données ✓ Vente médias ✓

Stratégie médiatique ✓

Compétences suggérées en fonction de votre profil :

Anglais + Gestion de projet + Recherche + Rédaction + Stratégie +

Diffusion + Marketing sur les moteurs de recherche (SEM) + Stratégie numérique +

Ajouter

Des compétences reconnues



Recommandez des employés ou collègues, ça aussi ça fait plaisir!

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Sollicitez des recommandations pour bonifier votre apport comme professionnel (ne soyez pas gênés!)
- En quelques étapes simples, votre demande peut être envoyée.

LinkedIn profile of Sophie Daoust, Conseillère communications numériques * pub * médias * alimentée de bons coups & carburant aux bonnes idées!

Recommandations

Reçues (7) Données (2)

Solliciter une recommandation

Solliciter une recommandation
Aidez-nous à personnaliser votre demande

À qui souhaitez-vous demander ? *

À qui souhaitez-vous demander ? *

Demandez à Caroline de vous recommander
Aidez-nous à personnaliser votre demande

Comment connaissez-vous Caroline ?

Niveau de relation

Vous avez travaillé avec Caroline dans la même division

Poste à l'époque

Agente d'information - communications numériques chez CISSS de la Montérégie-Ouest

Suivant

Demandez à Caroline de vous recommander
Ajoutez un message personnalisé à votre demande

Caroline Belin
Vous avez travaillé avec Caroline dans la même division

Bonjour Caroline, si tu veux bien, pourrais-tu me recommander sur LinkedIn? Ça serait très apprécié! Merci à Sophie

Envoyer



OPTIMISER SON PROFIL!

Astuces : passez en mode optimal!

7

ASTUCE

MOTS-CLÉS

- Ajoutez des mots-clés qui comptent pour vous dans diverses sections de votre profil

8

ASTUCE

URL

- Personnalisez votre URL pour rendre son partage plus facile.

9

ASTUCE

CONTACTS

- Intégrez vos sites, blogs, compte Twitter est un bon moyen d'améliorer votre visibilité
- Précisez vos coordonnées

Pour un meilleur référencement

7

ASTUCE

MOTS-CLÉS

- On choisit des mots-clés que l'on souhaite mettre de l'avant dans toutes les sections
- Que souhaitez-vous ressortir de votre profil?
- Pensez « attraction »



Sophie Daoust

Conseillère, communications numériques | publicité | média |
Alimentée aux bons coups, sans sucre ajouté!

Le mot « **média** »
revient dans les
encadrés 4 fois...

« **communication** »
est retrouvé 3 fois

Spécialisations : Créativité média, médias, idéation, stratégie médias, vente, recherche, enseignement, stratégie de communication-marketing, communications numériques, coordination, planification & gestion de projets, rédaction.

Un URL reconnaissable et mémorable

8

ASTUCE

URL

- Rendez votre URL + simple, c'est faire en sorte qu'il soit plus facile à partager et à retrouver (meilleur référencement)!



Claudia Poulin

Finissante au Baccalauréat en administration

(marketing.)

Saint-Zotique, Quebec, Canada · 126 relations



Modifiez votre URL personnalisée

Personnalisez l'URL de votre profil.

www.linkedin.com/in/claudia-poulin-5b1!

Remarque : vos URL personnalisées doivent contenir entre 3 et 100 lettres ou chiffres. Ne pas utiliser d'espaces, de symboles ou de caractères spéciaux.

Annuler

Enregistrer



linkedin.com/in/claudiapoulin/

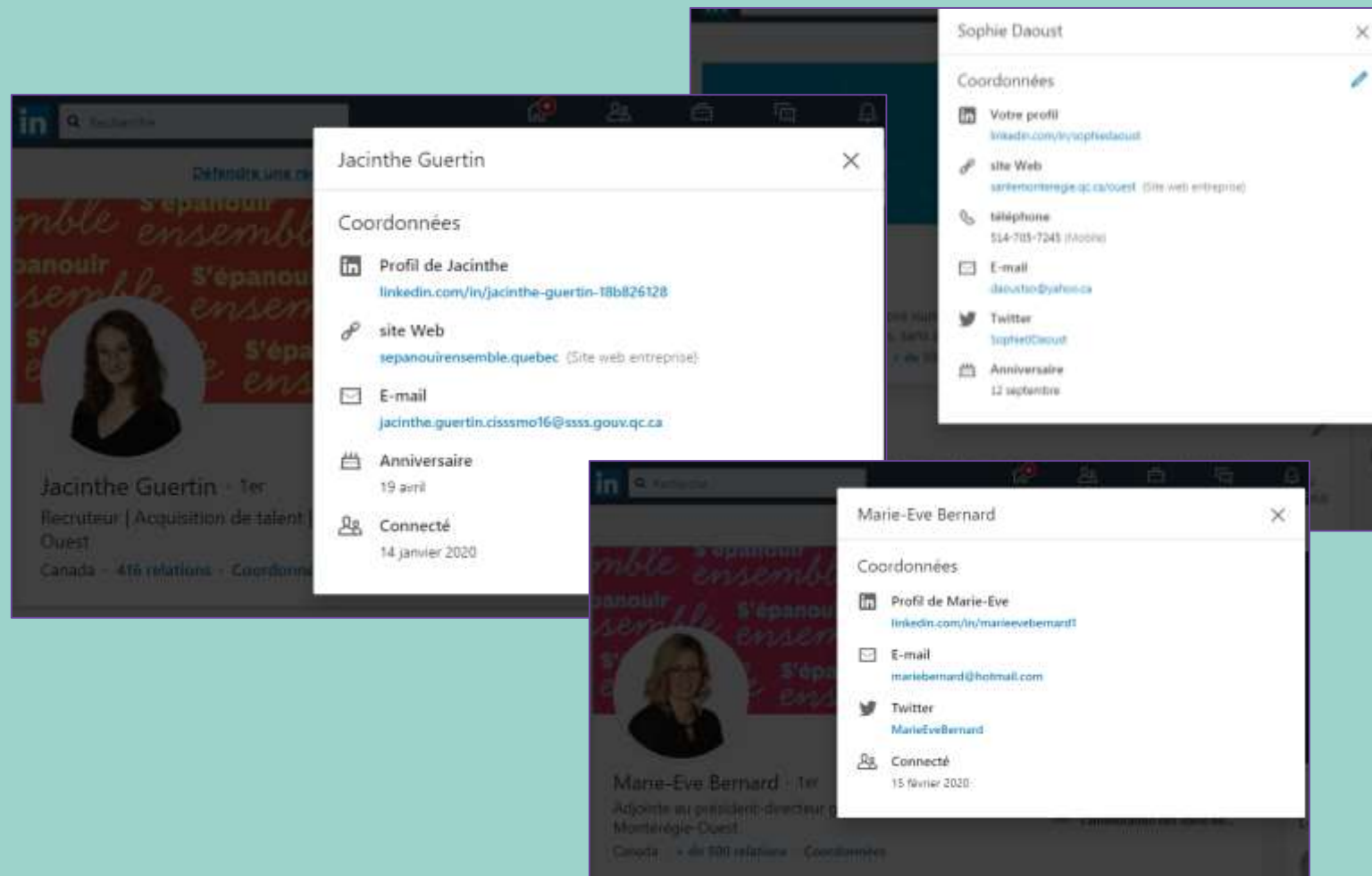
Vos points de contact

9

ASTUCE

COORDONNÉES

- Inscrivez quels sont votre courriel et téléphone pour vous joindre
- Ajoutez le site Web du CISSS de la Montérégie-Ouest
- Le cas échéant, indiquez vos autres plateformes de diffusion (blogs, compte Twitter) s'avère un bon moyen d'améliorer votre visibilité





DEVENEZ UN **AS**
DU **CONTENU!**

Comment y arriver?

10

CONTENU

PARTAGER

- Le contenu qui vous interpelle en écrivant quelques mots lors de votre partage
- Le contenu publié par le CISSS-MO ou PHVS

11

CONTENU

INTÉRAGIR

- En aimant, applaudissant, commentant
- Pensez aux nominations, au contenu de vos employés, de votre organisation, de votre réseau

12

CONTENU

CRÉER

- N'hésitez pas à rédiger des publications uniques
- Ce n'est pas une page Facebook, le contenu doit demeurer professionnel, mais le ton peut être amical.

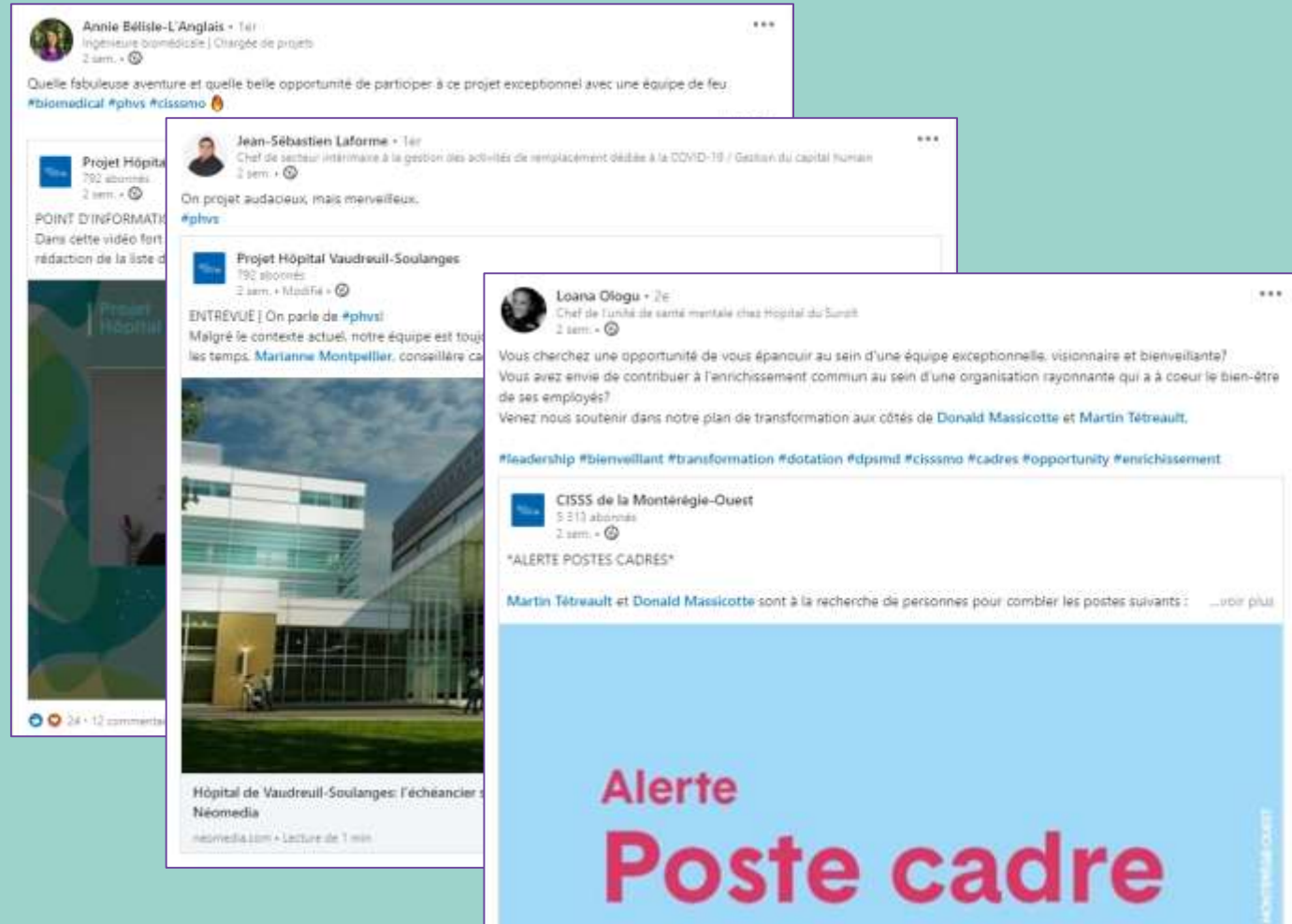
Partagez du contenu

10

CONTENU

PARTAGER QUOI?

- le contenu qui vous interpelle en écrivant quelques mots lors de votre partage
- le contenu publié par le CISSS-MO ou PHVS



Interagissez avec votre réseau



Souhaitez la bienvenue, félicitez, interagissez avec le contenu des membres de votre équipe

11

CONTENU

INTÉRAGIR COMMENT?

- En aimant, applaudissant, commentant des publications
- Pensez aux nominations, au contenu de vos employés, de votre organisation, de votre réseau

The screenshot displays a LinkedIn interface. At the top, a post from 'CISSS de la Montérégie-Ouest' (5,313 abonnés) is shown, announcing the nomination of Annie Poirier to the role of Chief of Internal and External Communications. The post includes a photo of Annie Poirier and mentions Malika Davidson. Below this, the profile of Annie Poirier is visible, with a photo and the text 'Bienvenue dans l'équipe Annie Poirier'. To the right, a search bar and navigation icons are present. Below the search bar, a post from 'CISSS de la Montérégie-Ouest' (3,527 abonnés) is shown, featuring a photo of a person and the text 'Bienvenue dans l'équipe Isabelle Savard!'. The post has 126 likes and 33 comments. A comment by Vincent Veilleux is visible, dated 1 month ago.

Créez du contenu unique



Reconnaissance

12

CONTENU

CRÉER du contenu

- Rédigez des publications sur votre parcours ou vos réflexions professionnelles
- Pensez à vos besoins en recrutement, à souhaiter la bienvenue à vos nouveaux employés, à parler de vos bons coups, à reconnaître votre équipe

Réflexions personnelles



Jade St-Jean • 1er
Senior Advisor, Communications and PR & Spokesperson
6 j • Modifié •

En 2019, j'ai appris que la réussite professionnelle ne se résume pas à un titre d'employé à salaire.

retrouvé

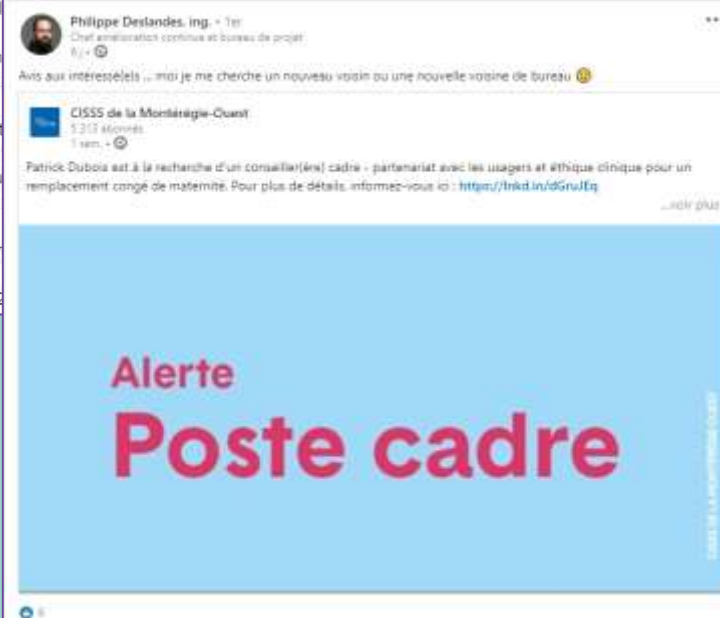
eu la chance d'être bienveillante

Les défis sont toujours une belle aventure, qu'au travail qu'au bénévolat.

En 2019, j'ai rencontré des personnes incroyables.

Vivement 2020!

Recrutement



Philippe Deslandes, ing. • 1er
Chef de service des communications internes et externes au CISSS de la Montérégie-Québec

Avis aux intéressés... moi je me cherche un nouveau voisin ou une nouvelle voisine de bureau 🤔

CISSS de la Montérégie-Québec
5 213 abonnés
1 sem. •

Patrick Dubois est à la recherche d'un conseiller(ère) cadre - partenariat avec les usagers et éthique clinique pour un remplacement congé de maternité. Pour plus de détails, informez-vous ici : <https://lnkd.in/gGrulEq>

Alerte
Poste cadre



Annie Poirier • 1er
Chef de service des communications internes et externes au CISSS de la Montérégie-Québec

Le quotidien va vite, même très vite... malgré le tourbillon, prenons soin de remercier nos collaborateurs. Aujourd'hui j'ai choisi de reconnaître mon équipe:

Catherine Brousseau Caroline Boivin Caroline Morin Jade St-Jean Janik Huot Julie Adam Julie Lefort Malika Davidson Marie-Ève Chartrand Melissa Lachance Sophie Durost Valérie Fortin Elsie Thiberge Onloé Dabust, Marie-Ève Poirier, Cynthia Paquet, M.A., CRHA tu as toute une équipe de communications!

Merci 🙏

#ciissm #reconnaissance #separnouveau



Un p'tit extra avec ça?!

13

EXTRA

@MENTION

- Utilisez les mentions dans vos nouvelles.
- Que ce soit une entreprise ou encore une de vos relations, cela élargit la portée de votre publication.

14

EXTRA

RECO / BRAVO

- Permet de soigner votre réseau professionnel
- Renforce votre relation auprès de la personne visée

15

EXTRA

#HASHTAGS

- Vous pouvez suivre certains # dont la thématique vous intéresse
- Ajoutez-en lors de vos publications de façon modérée.
- Utilisez & suivez les # de votre organisation

@JOUTEZ DE LA PORTÉE



Lorsque vous parlez de votre équipe, identifiez les membres afin qu'ils puissent voir que vous parlez d'eux!

13

EXTRA

@MENTION

- Utilisez les mentions dans vos publications
- Que ce soit une entreprise ou encore une de vos relations, cela donne plus de visibilité à ce que vous dites.



Les mots en bleu indiquent la présence d'une @mention. Ici, Vincent Veilleux, Le Devoir, Marie-Ève Cousineau (journaliste) ont été identifiés sur la publication.

Faire valoir ses collègues ou employés

14

EXTRA

COMPÉTENCES

- Accédez au profil de la personne que vous voulez valoriser
- Sélectionnez les compétences à souligner – vous pouvez en faire plusieurs

The screenshot shows the LinkedIn profile of Caroline Boivin, a communication consultant. The 'Compétences et recommandations' (Skills and Endorsements) section is visible, listing three skills: 'Corporate Communications' (8 endorsements), 'Réseaux sociaux' (6 endorsements), and 'Marketing Communications' (5 endorsements). The 'Marketing Communications' skill is circled in purple. To the right, there are sponsored posts. Below the skills section, a modal window titled 'Merci d'avoir recommandé Caroline' (Thank you for recommending Caroline) is open, showing a rating of 'Excellent' and a dropdown menu to select a relationship. The 'Envoyer' (Send) button is also circled in purple.



**Recommandez
des compétences
de vos employés
ou collègues,
ça fait plaisir!**

This is a detailed view of the 'Merci d'avoir recommandé' modal window. It shows a rating of 'Excellent' and a dropdown menu to select a relationship. The 'Envoyer' button is circled in purple. The background shows a list of skills with endorsement counts, including 'Communication marketing' (2), 'Publicité' (4), 'Social Media' (3), 'Strategic Communications' (1), 'Advertising', 'Leadership' (1), and 'Strategic Media Relations' (2).

Faire valoir ses collègues ou employés

14

EXTRA

RECOMMANDATIONS

- Pour soigner votre réseau professionnel
- Pour renforcer votre relation auprès de la personne visée

The screenshot shows the LinkedIn profile of Caroline Boivin. The 'Recommandations' (Recommendations) section is highlighted. A button labeled 'Recommander Caroline' is circled in purple. Below it, a modal window titled 'Rédiger une recommandation à Caroline' (Write a recommendation for Caroline) is open. This modal contains a text area for the recommendation, a dropdown for 'Niveau de relation' (Relationship level) set to 'Vous avez travaillé avec Caroline dans la même division' (You worked with Caroline in the same division), and a 'Suivant' (Next) button. A second modal window is shown below the first, displaying the recommendation text and an 'Envoyer' (Send) button. Both buttons are circled in purple. Arrows indicate the flow from the 'Recommander Caroline' button to the first modal, and from the 'Suivant' button to the second modal.

Recommander des employés ou collègues, ça aussi ça fait plaisir!



#sepanouireensemble

15

EXTRA

#HASHTAGS

- Ajoutez-en lors de vos publications de façon modérée

 **Myriam Chrétien** • 1er
Recrutement Acquisition de Talents
2 sem. • Modifié •

📌 | POSTE PERMANENT TEMPS COMPLET |

Chantale Boulay est présentement à la recherche d'un(e) travailleur social / travailleuse sociale pour l'hôpital du suroît à Salaberry-de-Valleyfield. Envie d'un nouveau défi? C'est par ici que ça se passe : <https://lnkd.in/eMAP-Hr>

#cisssmo #opportunité #go

Offre
d'emp

 **Marianne Montpellier** • 1er
Communicatrice touche-à-tout, tisseuse de liens et de torchons (#fermièreenherbe)
1 mois •

Quelle force de caractère et volonté de vivre... Merci pour ce témoignage **Paul Mayrand, ing., MBA**. Bon retour parmi l'équipe **#PHVS** !

La **#COVID** doit être prise au sérieux : espérons que ce témoignage en convaincra plusieurs de l'importance des mesures de protection (**#2m #masque**) . Merci également aux **#angesgardiensduréseau** du **Centre universitaire de santé McGill | McGill University Health Centre**.

#survivant
#espoir



La longue marche vers la guérison

lapresse.ca

34 • 6 commentaires

#sepanouireensemble

15

EXTRA

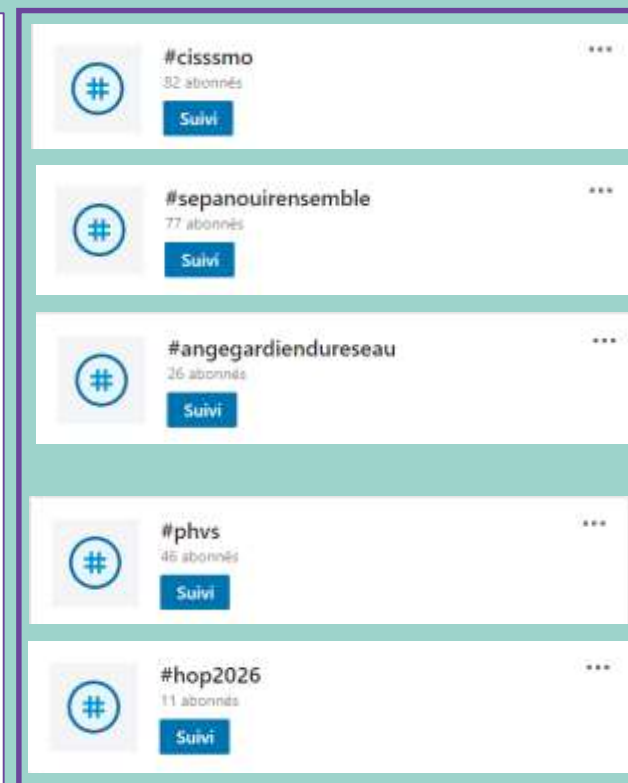
#HASHTAGS

- Utilisez & suivez les # de votre organisation



Hashtags suivis

cisssmo
angegardiendureseau
sepanouireensemble
patientcentricity
healthcare
ingenierie
realitevirtuelle
marqueemployeur
pmo
ikigai
projethôpitalvaudreuilsoula...
projethopitalvaudreuilsoula...
phvs
hop2026
hopitaldufutur
covid19
radio
linguistique
csm
communicationdigitale
Tout voir



#sepanouireensemble

15

EXTRA

#HASHTAGS

- Vous pouvez suivre certains # dont la thématique vous interpelle

The image shows two LinkedIn profiles and a hashtag page. A purple arrow points from the profile of Pascale Côté to the #linkedinfam hashtag page. Another purple arrow points from the #linkedinfam hashtag page to the profile of Sophie Daoust.

Pascale Côté • 1er
I help corporate black sheep escape their beige cubicle and create a purpose-le...
Hello #linkedinfam!
Are you finally saying YES to starting a business in 2020?
The first thing I want you to do is to... leave your employee mindset at the door.
Let's fully step into this new journey with the mindset of an entrepreneur!
Join me this month on the Facebook group, as I'll coach you to think & act like a CEO to make sure you fast-track your success.
<https://lnkd.in/dgDi5bV>
#businesscoach #digitalnomad #ceomindset #successhabits #locationfree

Sophie Daoust
Conseillère, communications numériques | publicité | média |
Alimentée aux bons coups, sans sucre ajouté!
Voir le profil complet

#linkedinfam
12 161 abonnés
Suivre
Commencer un post



Si après ces 15 étapes simples
vous avez besoin de soutien,
n'hésitez pas à communiquer
avec le Service des communications
communications.cisssmo16@ssss.gouv.qc.ca