



LinkedIn : la base revue en quelques étapes faciles

La première impression compte

1

ÉTAPE

PHOTO PROFIL

- Récente
- De type portrait
- Représentative de qui vous êtes

2

ÉTAPE

TITRE

- Accrocheur
- Descriptif (peut contenir plusieurs titre d'emplois ou descriptifs)
- Lien avec la campagne *S'épanouir ensemble*

3

ÉTAPE

COUVERTURE

- Images aux couleurs de la nouvelle image de marque seront fournies dans la boîte à outils dans votre Espace Gestionnaire (Intranet)

Avoir bonne mine!

1

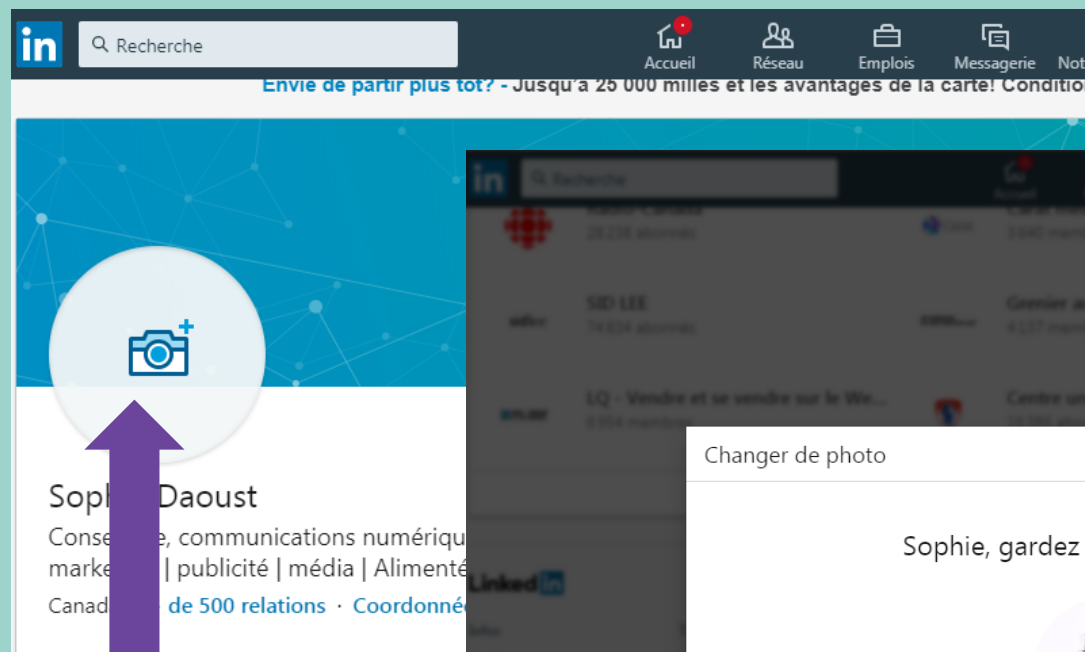
ÉTAPE

PHOTO PROFIL

- Récente
- De type portrait
- Représentative de qui vous êtes

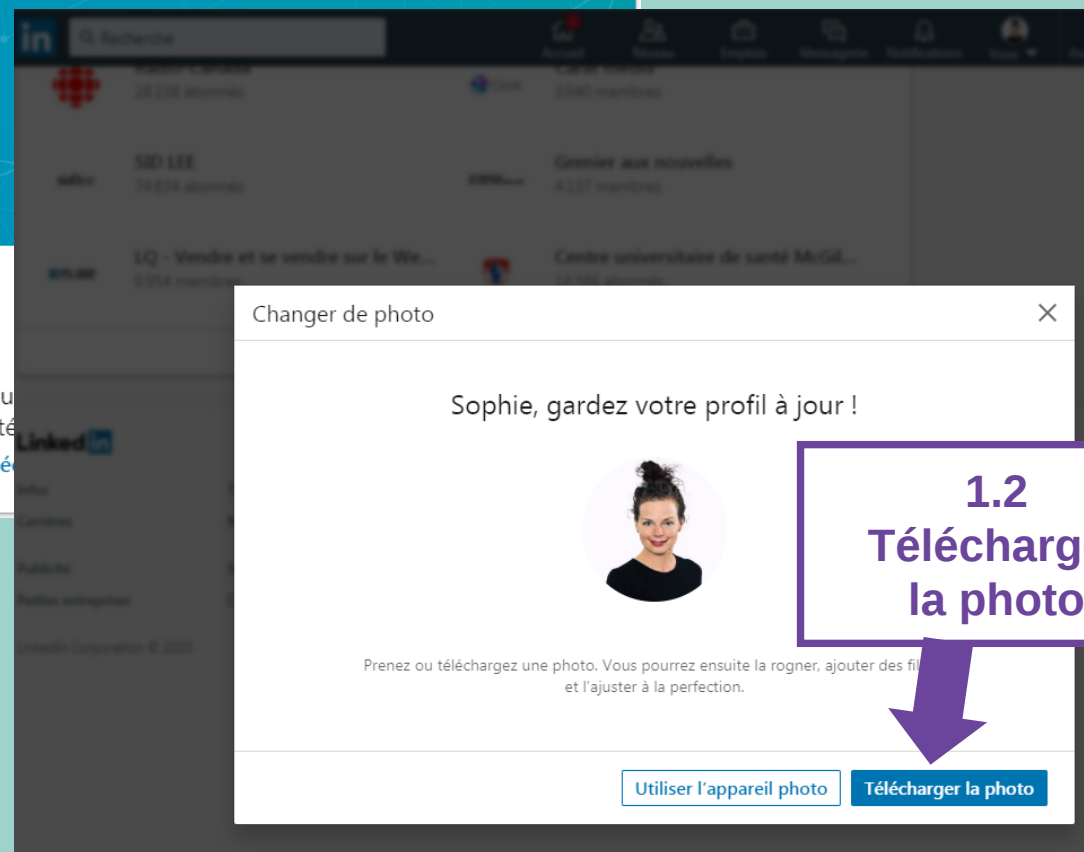
1.1

Cliquer sur
l'icône photo



1.2

Télécharger
la photo



Avoir bonne mine!

1

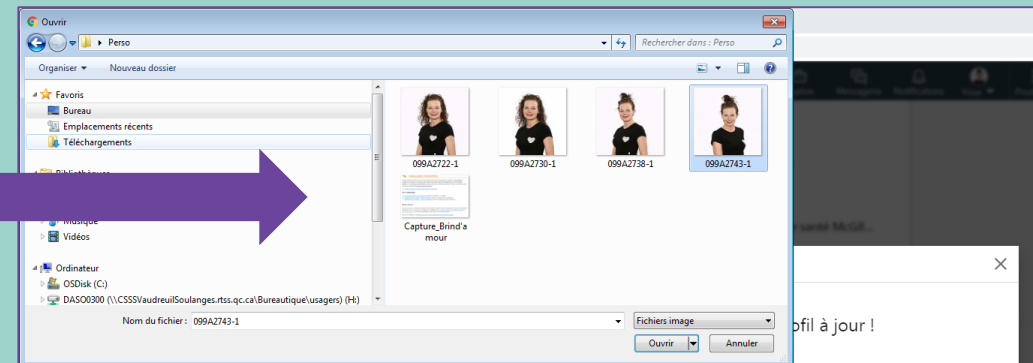
ÉTAPE

PHOTO PROFIL

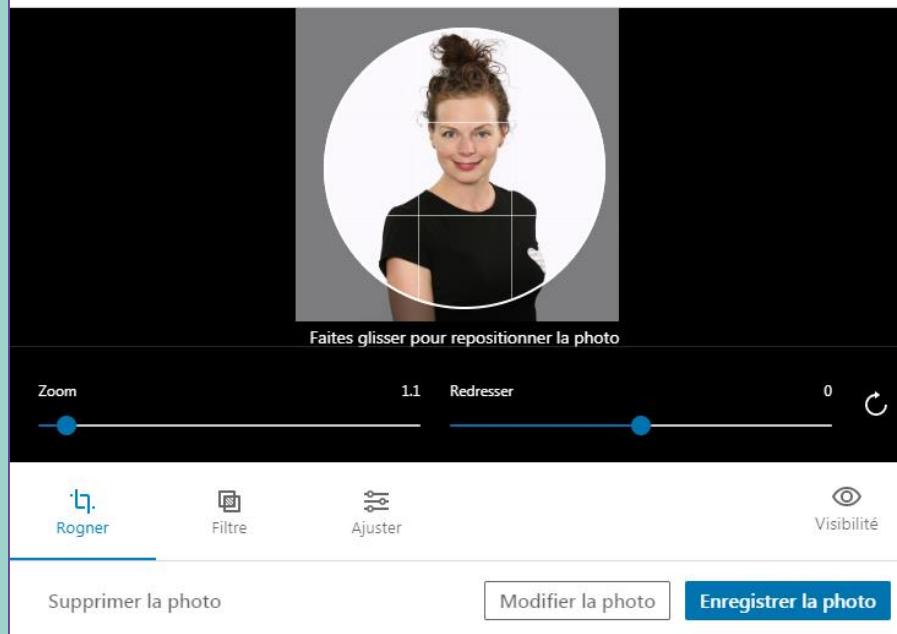
- Récente
- De type portrait
- Représentative de qui vous êtes

1.3

Télécharger la photo
Sélectionner la photo
Cliquer sur « Ouvrir »



Modifier la photo



1.4

Cadrer la photo (zoom ou redresser si besoin est)
Enregistrer la photo

À éviter...

1

ÉTAPE

PHOTO PROFIL

- Il s'agit d'une plateforme professionnelle
- Se présenter comme on se présente au bureau



Un titre court qui en dit long!

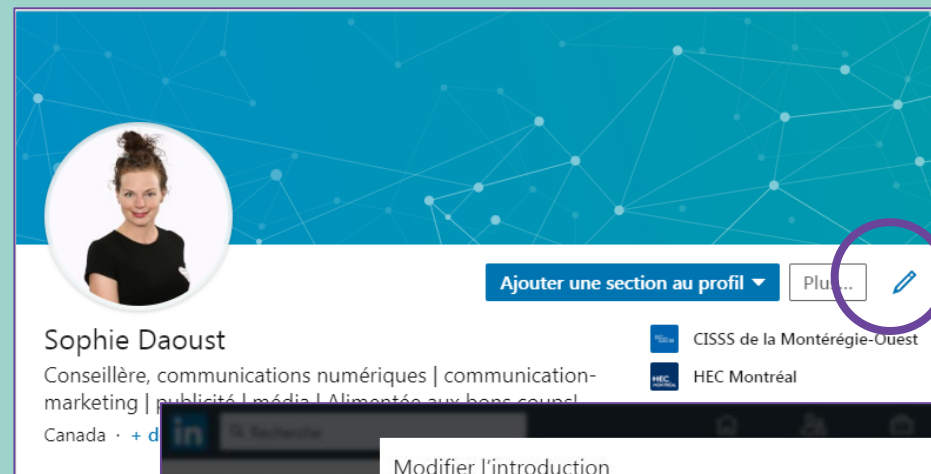
AVANT

2

ÉTAPE

TITRE

- Accrocheur
- Descriptif (peut contenir plusieurs titres d'emplois ou descriptifs)
- Lien à faire avec la campagne *S'épanouir ensemble*



2.1
Cliquer sur le
crayon

Modifier l'introduction

Nom *
Daoust

Titre *
Conseillère, communications numériques | communication-marketing | publicité | média | Alimentée aux bons coups!

Poste actuel

Enregistrer

2.2
Modifier et
enregistrer

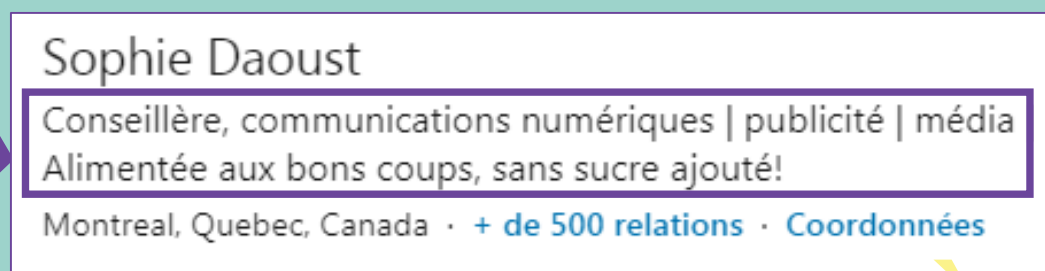
Un titre court qui en dit long!

2

ÉTAPE

TITRE

- Accrocheur
- Descriptif (peut contenir plusieurs titres d'emplois ou descriptifs)
- Lien à faire avec la campagne *S'épanouir ensemble*



Un titre court qui en dit long!

2

ÉTAPE

TITRE

- Exemples



Vincent Mazrou

Président fondateur d'Attribu * Marque employeur * Design d'expérience candidat et employé * Marketing RH *

Montreal, Quebec, Canada · [+ de 500 relations](#) · [Coordonnées](#)



Dave CAMERON

18K | Top 1% | CONSULTANT | Ventes | Médias 360 | Transformation numérique | Connecteur | Formateur | Conférencier

Région de Montréal, Canada · [+ de 500 relations](#) · [Coordonnées](#)



Sophie Tamafo-Goupil · 1er

Consultante en Stratégie de Marque | Adeptes du Design Thinking | Stratège Média - Fondatrice de Accentis marketing

France · [+ de 500 relations](#) · [Coordonnées](#)

Une couverture de choix

3

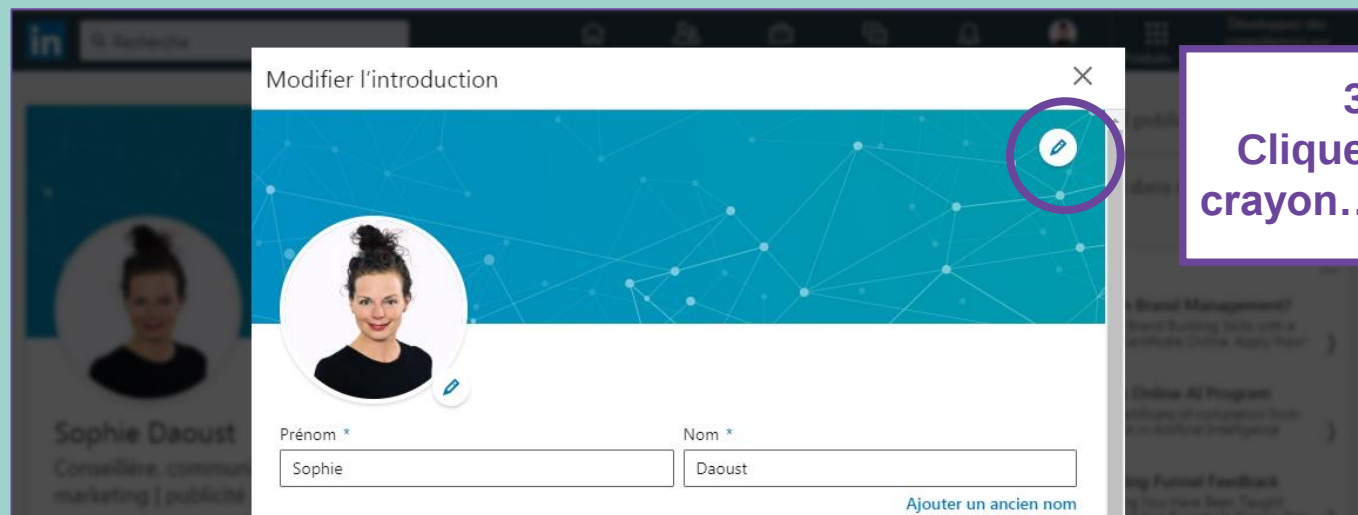
ÉTAPE

COUVERTURE

- Des bannières aux couleurs de la nouvelle image de marque seront fournies sur intranet



3.1
Cliquer sur le
crayon



3.2
Cliquer sur le
crayon... encore!

Une couverture de choix

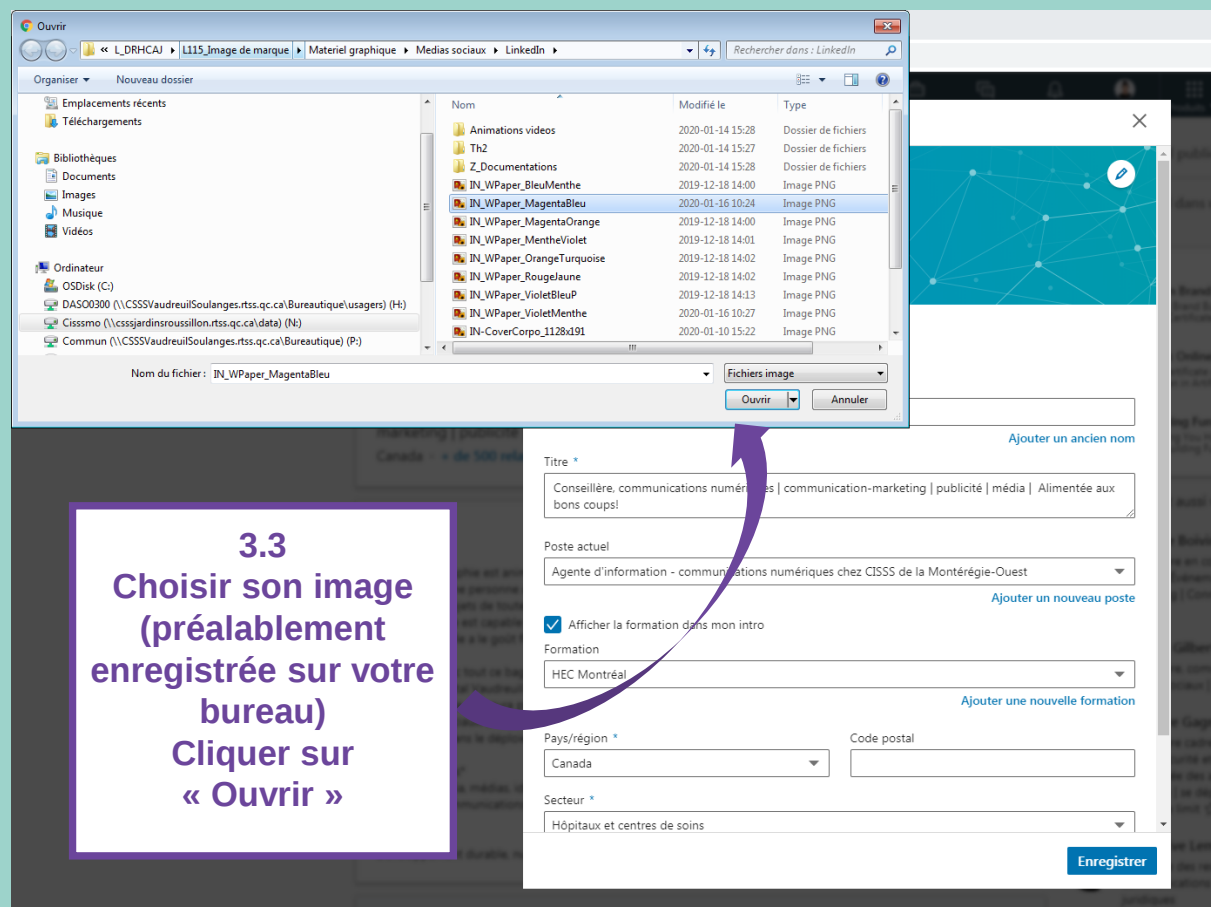
3

ÉTAPE

COUVERTURE

- Des bannières aux couleurs de la nouvelle image de marque seront fournies sur intranet

3.3
Choisir son image
(préalablement
enregistrée sur votre
bureau)
Cliquer sur
« Ouvrir »



Une couverture de choix

3

ÉTAPE

COUVERTURE

- Des bannières aux couleurs de la nouvelle image de marque seront fournies sur intranet

Photo d'arrière-plan

Faites glisser pour repositionner la photo

Utiliser

Modifier l'introduction

Prénom *

Sophie

Nom *

Daoust

Ajouter un ancien nom

Titre *

Conseillère, communications numériques | communication-marketing | publicité | média | Alimentée aux bons coups!

Poste actuel

Enregistrer

3.4
Cliquer sur
« Utiliser » puis
« Enregistrer »

Une première bonne impression!

1

2

3

ÉTAPES



Briller pour attirer – Moi inc.

4

ÉTAPE

INFOS

- Résumez ce que vous avez à offrir comme professionnel
- Indiquez ce qui vous rend unique ou qui ajoute de la valeur à votre proposition
- Précisez votre apport au sein de notre organisation

5

ÉTAPE

EXPÉRIENCE & FORMATION

- Se veut être descriptif
- Détaillez tous les postes occupés, la formation obtenue
- N'hésitez pas à identifier vos bons coups

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Sollicitez des recommandations de collègues, employés ou supérieurs actuels ou passés
- Ajoutez des compétences

Un résumé vendeur

4

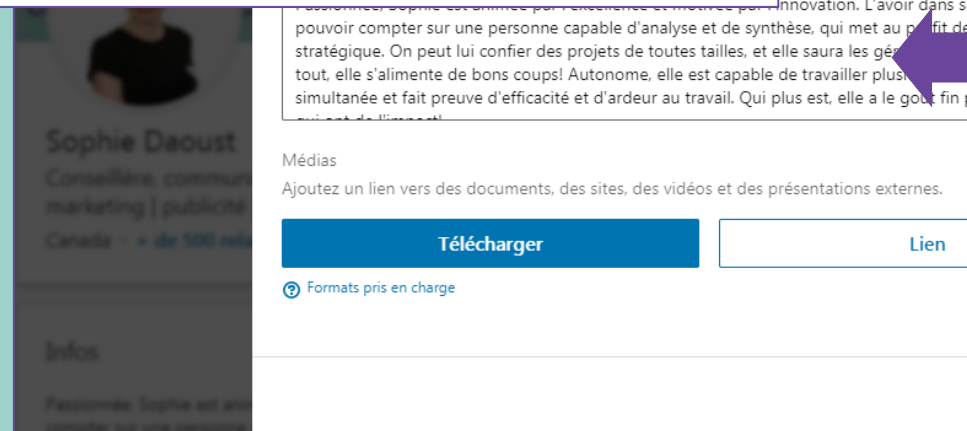
ÉTAPE

INFOS

- Résumez ce que vous avez à offrir comme professionnel
- Indiquez ce qui vous rend unique ou qui ajoute de la valeur à votre proposition
- Précisez votre apport au sein de notre organisation



4.1
Cliquer sur le
crayon



4.2
Modifier et
enregistrer

Enregistrer

Un résumé vendeur

4

ÉTAPE

INFOS

- Résumez ce que vous avez à offrir comme professionnel
- Indiquez ce qui vous rend unique ou qui ajoute de la valeur à votre proposition
- Précisez votre apport au sein de notre organisation

The screenshot shows a LinkedIn profile for Genevieve Boileau, who is the Head of Internal and External Communications at the Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Occidentale. The profile highlights her experience and achievements in a way that serves as a 'seller's resume'.

Genevieve Boileau
Chef des communications internes et externes chez Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-...

Infos

Cumulant plus de dix ans d'expérience en communication, dont neuf à titre de gestionnaire, je suis reconnue comme une communicatrice dévouée, intègre et possédant un excellent sens de l'humour.

J'aime pouvoir conseiller, influencer et contribuer à des projets en partageant mes idées créatives et en questionnant les pratiques actuelles. J'aime pouvoir être aux côtés de gens passionnés, qui carburent, tout comme moi, aux petits et grands défis et qu'ensemble, on puisse faire avancer les choses.

Au CISSS de la Montérégie-Occidentale, je suis fière de contribuer, au quotidien, à solutionner des situations complexes. Au fil des années, j'ai eu le privilège de développer le secteur des communications internes en bâtissant l'équipe, l'organisation du service, en plus de coordonner plusieurs projets d'envergure, dont le lancement d'une nouvelle image de marque employeur et un nouveau site web régional.

Spécialisations et intérêts : Les communications internes, la gestion d'équipe, les relations médias et les relations ministérielles, le Web, les médias sociaux, l'animation de groupe et d'événements.

Un bagage qui vaut son pesant d'or!

5

ÉTAPE

EXPÉRIENCE & FORMATION

- Se veut être descriptif
- Détaillez tous les postes occupés, la formation obtenue
- N'hésitez pas à identifier vos bons coups

The screenshot shows a LinkedIn profile for Sophie Daoust, a 'Conseillère, communications numériques | communication-marketing | publicité | média | Alimentée aux bons coups!'. The 'Expérience' section is highlighted with a purple circle and a plus sign. An overlay form titled 'Expérience' is shown, with fields for 'Intitulé du poste *' (with example 'Ex : chef des ventes au détail'), 'Type d'emploi' (with a dropdown arrow), 'Entreprise *' (with a logo icon and example 'Ex : Microsoft'), and 'Lieu' (with example 'Ex : Paris, France'). At the bottom of the form is a blue 'Enregistrer' button. A text box at the bottom left of the form provides additional instructions.

5.1
Cliquer sur le + pour ajouter une expérience

5.2
Remplir les sections, puis enregistrer

N.B. En remplissant la section « Entreprise » des options vous seront proposées. Sélectionnez l'entreprise concernée afin que son logo apparaisse sur votre profil. Ceci aura aussi plusieurs autres avantages!

Enregistrer

Un bagage qui vaut son pesant d'or!

5

ÉTAPE

EXPÉRIENCE & FORMATION

- Se veut être descriptif
- Détaillez tous les postes occupés, la formation obtenue
- N'hésitez pas à identifier vos bons coups

Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie

Sophie Daoust
Conseillère, communications numériques | communication-marketing | publicité | média | Alimentée aux bons coups!

Formation

HEC Montréal
Diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS), Communication-marketing, Lauréate de la bourse aux mérites - meilleure moyenne cumulative de la cohorte 2011 - 2013

Le programme vise à poser les vraies questions et obtenir les vraies réponses à l'égard des grands enjeux contemporains du domaine des communications avec les pros du milieu, de nouvelles façons de penser et d'agir.

Cours suivis:

- L'histoire des communications et de la publicité
- La recherche
- La marque
- L'art du briefing
- La planification média
- Le marketing interactif
- La créativité marketing transversale
- L'évaluation post-campagne
- Enjeux contemporains en communication

Formation

École *
Ex : Université Paris V

Diplôme
Ex : Licence

Domaine d'études
Ex : Économie

Fin (ou prévision)

nts de poste ou de formation et d... jusqu'à 48 heures. Découvrez ce qui est...
Enregistrer

5.3

Cliquer sur le + pour ajouter une formation

5.4

Remplir les sections, puis enregistrer

N.B. En remplissant la section « École » des options vous seront proposées. Sélectionnez l'école concernée afin que son logo apparaisse sur votre profil. Ceci aura aussi plusieurs autres avantages!

Une valeur reconnue

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Sollicitez des recommandations de collègues, employés ou supérieurs actuels ou passés
- Sélectionnez des compétences

The screenshot shows a web interface for requesting recommendations. At the top, there's a 'Recommandations' header with tabs for 'Reçues (7)' and 'Données (2)'. Below this, a list of people is shown, including Lou Ann Parent and Carole-A. A modal window titled 'Solliciter une recommandation' is open, with a sub-header 'Aidez-nous à personnaliser votre demande'. Inside the modal, there's a search bar 'À qui souhaitez-vous demander ?' with 'Chantal C' entered. A dropdown list shows suggestions: 'Chantal Gosselin • 1er' (Coach certifiée), 'Chantal Gilbert • 1er' (Gestionnaire dynamique), and 'al Cote • 1er'. Annotations include a purple oval around the 'Solliciter une recommandation' button in the background, a purple arrow pointing from a text box to this button, and another purple arrow pointing from a text box to the search bar in the modal.

Recommandations

Reçues (7) Données (2)

Solliciter une recommandation

Aidez-nous à personnaliser votre demande

À qui souhaitez-vous demander ?

Chantal C

Chantal Gosselin • 1er
Coach certifiée | Conceptrice et facilitatrice d'ateliers-formation expérientiels | Conférencière

Chantal Gilbert • 1er
Gestionnaire dynamique en gestion de production / projets

al Cote • 1er
e créativité média, marathonnienne dans mes temps libres

6.1
Cliquer sur
« Solliciter une recommandation »

6.2
Inscrire le nom de la
personne puis
sélectionner son nom
lorsqu'il apparaîtra

Une valeur reconnue

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Sollicitez des recommandations de collègues, employés ou supérieurs actuels ou passés
- Sélectionnez des compétences

Demandez à Chantal de vous recommander

Aidez-nous à personnaliser votre demande

Comment connaissez-vous Chantal ?

Niveau de relation

Sélectionnez la relation

Poste à l'époque

Sélectionnez votre poste à l'époque

Suivant

6.3
Remplir les deux
sections et cliquer
sur « suivant »

Demandez à Chantal de vous recommander

Ajoutez un message personnalisé à votre demande

 Chantal Cote
Vous avez travaillé avec Chantal dans la même division

Bonjour Chantal, pourriez-vous m'écrire une recommandation ?

Send

6.4
Envoyer la
demande en
personnalisant le
texte et appuyer sur
« envoi »

Une valeur reconnue

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Sollicitez des recommandations de collègues, employés ou supérieurs actuels ou passés
- Ajoutez des compétences

The screenshot shows a web interface for 'Compétences et recommandations'. It lists three categories: 'Publicité · 10', 'Communication marketing · 8', and 'Marketing social · 6'. Each category has a note indicating recommendations from 'Caroline Boivin' and her relations. A button 'Quiz pour évaluer vos compétences' is visible. A modal window titled 'Ajouter des compétences' is open, showing a search bar with 'créativ' and a list of suggested competencies. Annotations with arrows point to specific elements: one points to the 'Ajouter une nouvelle compétence' link in the top right, and another points to the 'Ajouter' button in the modal window.

Compétences et recommandations

[Quiz pour évaluer vos compétences](#)

Publicité · 10
Caroline Boivin et 9 relations ont recommandé cette compétence

Communication marketing · 8
Caroline Boivin et 7 relations ont recommandé cette compétence

Marketing social · 6
Caroline Boivin et 5 relations ont recommandé cette compétence

[Voir plus](#)

Ajouter une nouvelle compétence

Ajouter des compétences

Q créativ

Vous pouvez ajouter encore 33 compétences

Compétences suggérées en fonction de votre profil :

- Traduction +
- Web 2.0 +
- Marketing sur les moteurs de recherche (SEM) +
- Développement linguistique +
- Communication d'entreprise +
- Planification stratégique +
- Asthme +
- Contrôleur de réseau de radiocommunication +
- Esprit d'équipe +
- Anglais +

Ajouter

6.5
Cliquer sur
« Ajouter une
compétence »

6.6
Inscrire une
compétence et
cliquer sur
« Ajouter »

Une valeur reconnue

6

ÉTAPE

COMPÉTENCES & RECO.

- Sollicitez des recommandations de collègues, employés ou supérieurs actuels ou passés
- Ajoutez des compétences

Ajouter des compétences

Q créativi

Vous pouvez ajouter encore 32 compétences

Services créatifs ✓

Compétences suggérées en fonction de v

Traduction + Web 2.0 + Mar

Développement linguistique + Co

Planification stratégique + Asthm

Esprit d'équipe + Anglais +

 **Sophie Daoust**
Conseillère, communications numériques | communication-marketing | publicité | média | Alimentée aux bons coups!

Compétences et recommandations [Ajouter une nouvelle compétence](#)

[Quiz pour évaluer vos compétences](#)

Publicité · 10
Caroline Boivin et 9 relations ont recommandé cette compétence

Communication marketing · 8
Caroline Boivin et 7 relations ont recommandé cette compétence

Marketing social · 6
Caroline Boivin et 5 relations ont recommandé cette compétence

Connaissances du secteur

Radio · 3	Réseaux sociaux · 3
Planification média · 3	Stratégie marketing · 4
Publicité en ligne · 2	Marketing interactif · 1
Média numérique · 1	Marketing · 2
Online Advertising	Stratégie de contenu

Langues

Français · 2

Autres compétences ⓘ

Phonetics	Philology
Phonology	Services créatifs

Un profil complété qui rayonne!

4

5

6

ÉTAPES

Sophie Daoust
Conseillère, communications numériques | publicités | médias | Alimentaire aux bons coups!
Canada • + de 500 relations • Coordonnées

Infos
Personnalité, Sophie est animée par l'excellence et motivée par l'innovation. L'avoir dans son équipe, c'est pouvoir compter sur une personne capable d'analyse et de synthèse, qui met au profit d... voir plus

Votre tableau de bord
Privé pour vous

164	82	30
Qui a consulté votre profil ?	vues des articles	apparitions dans les résultats de recherche

Infos Salaires
Comparez votre salaire avec celui d'autres professionnels de la communauté

Articles et activités
154 abonnés • Gérer les abonnés

Poste ouvert chez Cogeco Force Radio
Sophie Daoust
Publié sur LinkedIn

Cogeco Force Radio est à la recherche d'un conseiller senior en ventes nationales. Si vous pensez être tout deux, laissez-moi surne et je vous envoie la description... voir plus

J'aime • Commenter

Voir tous les articles

Expérience

- Agente d'information - communications numériques**
CBOSS de la Montérégie-Ouest • Temps plein
déc. 2019 - Aujourd'hui • 2 mois
Vaudreuil-Dorion
- Conseillère senior en créativité média et multimedias**
juil. 2013 - déc. 2019 • 6 ans 5 mois
Montréal
Chez Cogeco Media, j'en ai mangé du medial
- Créer, élaborer, négocier, rédiger et vendre de... commercialisation de créativité média et de m... voir plus
- Conseillère à la créativité média**
2013 - déc. 2019 • 8 ans
- Développer et animer des ateliers-mémoires
- Produire des idées créatives pour répondre au briefing reçu
- Répondre aux objectifs des clients... voir plus

Sophie Daoust
Conseillère, communications numériques | publicités | médias | Alimentaire aux bons coups!
Canada • + de 500 relations • Coordonnées

Ajoutez une section au profil

Assistante aux ventes nationales
Logeco Media Marketing
sept. 2006 - juin 2007 • 10 mois
- Assister les représentants dans leur travail
- Servir les agences de publicité
- Faire de l'entretien de données
- Corriger les textes produits par mes collègues... voir plus

Afficher 3 expériences de plus

Formation

- HEC Montréal**
Diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS), Communication-marketing, Lauréate de la bourse aux mérites - meilleure moyenne cumulative de la cohorte 2013 - 2015
Le programme vise à poser les vraies questions et obtenir les vraies réponses à l'égard des grands enjeux contemporains du domaine des communications et du marketing. Aussi, il mène à inventer, avec les pros du milieu, de nouvelles façons de faire face aux défis d'un milieu en pleine mutation.
- Cours suivis:
 - L'histoire des communications et de la publicité
 - La recherche
 - La marque
 - L'art du briefing
 - La planification média
 - Le marketing interactif
 - La créativité marketing transverse
 - L'évaluation post-campagne
 - Enjeux contemporains en communication marketing
 - Le marketing
 - Comportement humain au travail
- CDM/Q**
Achats électroniques, Excellent
2008 - 2008
Cours d'achats électroniques (radio et télévision) dispensé par le Conseil des directeurs médias du Québec (CDM/Q).
- Université de Montréal**
Maîtrise, Linguistique historique
2003 - 2003
Titre de mon mémoire : *Agout* Les voyelles moyennes antérieures d'Honorat Rambaud (1578) : interférences du provençal sur le français naissant de Marseille
- Spécialisation en linguistique diachronique offrent un parfait mélange entre la linguistique et la philologie. Bien doué et résultat rafraîchissant (les résultats de ma recherche ont été plus que probants).

Afficher 2 formations de plus

Licences et certifications

- DESS en communication-marketing**
HEC Montréal
Délivré le juin 2013 - Aucune date d'expiration
- Maîtrise en linguistique générale (orientation diachronie)**
Université de Montréal
Délivré le août 2003 - Aucune date d'expiration
- Baccalauréat en linguistique générale**
Université de Montréal
Délivré le sept. 2003 - Aucune date d'expiration

Sophie Daoust
Conseillère, communications numériques | publicités | médias | Alimentaire aux bons coups!
Canada • + de 500 relations • Coordonnées

Compétences et recommandations
Ajouter une nouvelle compétence

Publicité
Noémie Milaire Lafontaine et 8 relations ont recommandé cette compétence

Communication marketing
Noémie Milaire Lafontaine et 6 relations ont recommandé cette compétence

Marketing social
Marc St-Hilaire et 4 relations ont recommandé cette compétence

Voir plus

Recommandations
Soliciter une recommandation

Requis (7) Données (2)

Lou Ann Parent
Courtier immobilier résidentiel chez RE/MAX Excellence
18 décembre 2019, Sophie a travaillé avec Lou Ann dans le même service
Je recommande mon ancienne collègue Sophie avec qui j'ai travaillé durant plusieurs années. Sophie a un esprit créatif toujours ouvert ("on"). Elle est une passionnée de la publicité, promotion et vous trou... voir plus

Carole-Anne Michon
Chargée des Médias chez Ville de Montréal
3 octobre 2013, Carole-Anne a travaillé avec Sophie, mais dans des environnements différents
Sophie est une complice de travail incroyable. Son organisation, son sens des relations interpersonnelles et sa créativité en font une personne apte à gérer les projets les plus complexes. Collaborer av... voir plus

Réalisations

- 5 langues**
Anglais • Français • Latin • Moyen français (ca.1400-1600) • Vieux français (842-ca.1400)
- 3 prix et distinctions**
Bourse de l'AAPQ - Cannes 2013 • Grand Prix Média - Campagne sociale • Prix Média - Catégorie radio (audio)
- 1 publication**
Les voyelles moyennes antérieures d'Honorat Rambaud (1578) - interférences du provençal sur le français naissant de Marseille
- 1 résultat d'examen**
Mémoire de maîtrise

Centres d'intérêt

- Radio-Canada**
28052 abonnés
- Health Canada | Santé**
164895 abonnés
- Le DESS en communic...**
259 membres
- LQ - Vendre et se ven...**
6959 membres
- Centre universitaire de...**
16277 abonnés
- Canal media**
3642 membres

+ qu'un CV

Un petit extra, avec ça?

7

ÉTAPE

URL

- Rendez votre profil + professionnel
- Un URL + facile à partager : il sera simple et clair!

The screenshot shows a LinkedIn profile for Sophie Daoust. The background of the profile banner features the text "S'épanouir ensemble" repeated in a script font. The profile name is "Sophie Daoust" and the headline is "Conseillère, communications numériques | com marketing | publicité | média | Alimentée aux bons coups! Canada".

Annotations on the screenshot:

- 7.1** Cliquez sur « Modifier le profil public et l'URL »: An arrow points from this text to the "Modifier le profil public et l'URL" link in the top right corner of the profile page.
- 7.2** Cliquez sur le crayon: An arrow points from this text to the pencil icon next to the URL "www.linkedin.com/in/sophiedaoust" in the "Préférences du profil public" section.

The "Préférences du profil public" section includes the following options:

- Modifiez votre URL personnalisée**: Personalisez l'URL de votre profil. www.linkedin.com/in/sophiedaoust [pencil icon]
- Modifier le contenu**: Ceci est votre profil public. Pour modifier les sections, mettez à jour votre profil. [Modifier des contenus]
- Modifier la visibilité**: Vous contrôlez ce que les personnes qui ne se sont pas identifiées sur LinkedIn verront tout ou partie du profil affiché ci-dessous.

Un petit extra, avec ça?

7

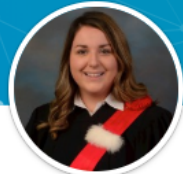
ÉTAPE

URL

- Rendez votre profil + professionnel
- Un URL + facile à partager : il sera simple et clair!

Préférences du profil public

Vous contrôlez votre profil et pouvez limiter ce qui apparaît dans les moteurs de recherche et autres services en dehors de LinkedIn. Les personnes qui ne se sont pas identifiées sur LinkedIn verront tout ou partie du profil affiché ci-dessous.



7.3
Modifier votre URL
en ôtant les
chiffres, puis
enregistrer.

Modifiez votre URL personnalisée

Personnalisez l'URL de votre profil.

www.linkedin.com/in/claudia-poulin-5b1/

Remarque : vos URL personnalisées doivent contenir entre 3 et 100 lettres ou chiffres. Ne pas utiliser d'espaces, de symboles ou de caractères spéciaux.

Annuler

Enregistrer

Modifiez votre URL personnalisée

Personnalisez l'URL de votre profil.

www.linkedin.com/in/claudia-poulin-5b1/

Remarque : vos URL personnalisées doivent contenir entre 3 et 100 lettres ou chiffres. Ne pas utiliser d'espaces, de symboles ou de caractères spéciaux.

Annuler

Enregistrer

linkedin.com/in/claudiapoulin/



Comment **bâtir** & **entretenir** son réseau?

Comment être présent?

1

CONTENU

PARTAGEZ

- Le contenu qui vous interpelle en écrivant quelques mots lors de votre partage
- Le contenu publié par le CISSS ou PHVS

2

CONTENU

INTÉRAGISSEZ

- En aimant, applaudissant, commentant
- Pensez aux nominations, au contenu de vos employés, de votre organisation, de votre réseau

3

CONTENU

CRÉEZ

- N'hésitez pas à rédiger des publications uniques
- Ce n'est pas une page Facebook, le contenu doit demeurer professionnel, mais le ton peut être amical.

Partagez du contenu

1

CONTENU

PARTAGEZ :

- le contenu qui vous interpelle en écrivant quelques mots lors de votre partage
- le contenu publié par le CISSS ou PHVS



1.1
Cliquer sur
« Partager »

Partagez du contenu

1

CONTENU

PARTAGEZ :

- le contenu qui vous interpelle en écrivant quelques mots lors de votre partage
- le contenu publié par le CISSS ou PHVS



[Genevieve Boileau](#) • 1er

Chef des communications internes et externes chez Centre intégré de santé et de se...
2 j • 🌐

De bons rappels à considérer. Une marque employeur, c'est un investissement, en temps et en \$, et surtout incontournable dans notre contexte actuel. À lire ☆👉



[Valerie Lemay-Lachapelle](#) • 2e

Chasse de tête & Sourcing - Spécialisée en marketing, digital et communica...
3 j • 🌐

Bonjour cher réseau,

Voici une petite lecture afin de vous rappeler l'importance de la marqu...

1.2
Personnaliser un message et pas simplement partager

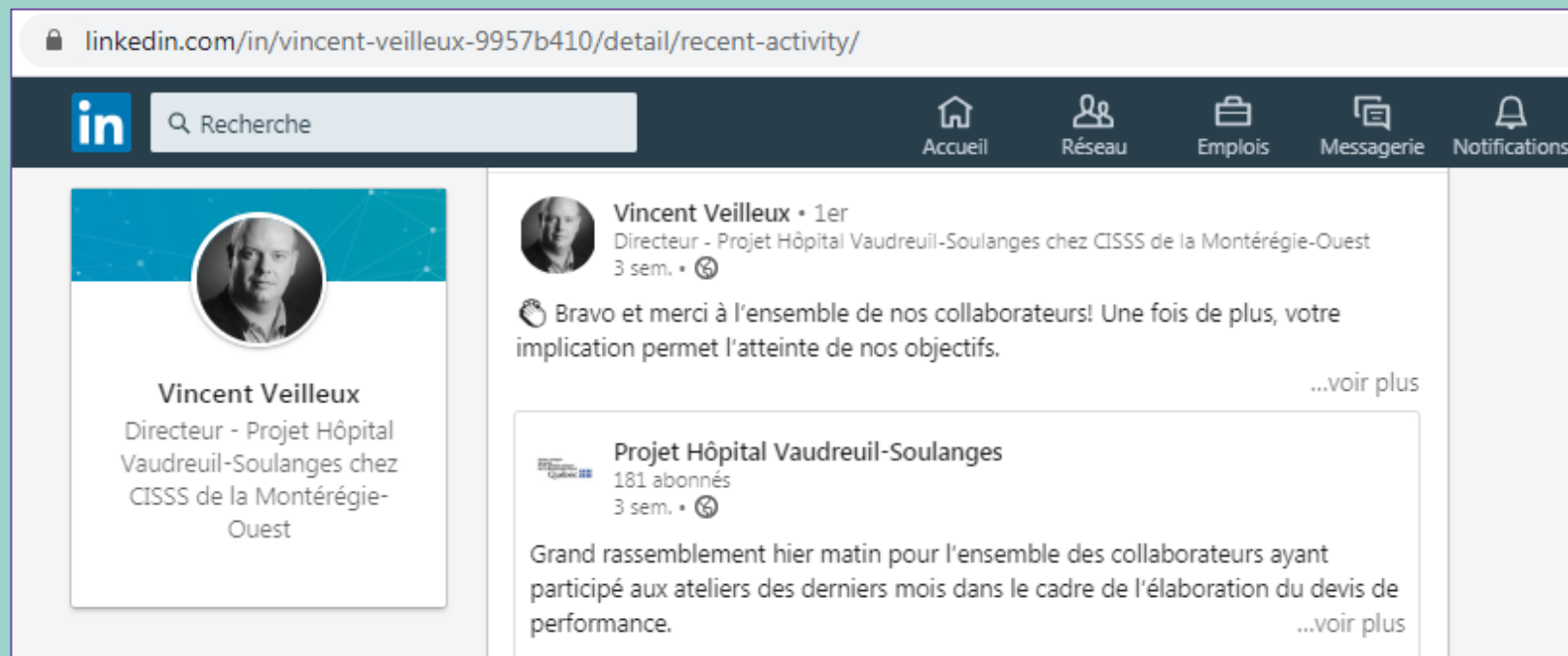
Partagez du contenu

1

CONTENU

PARTAGEZ :

- le contenu qui vous interpelle en écrivant quelques mots lors de votre partage
- **le contenu publié par le CISSS ou PHVS**



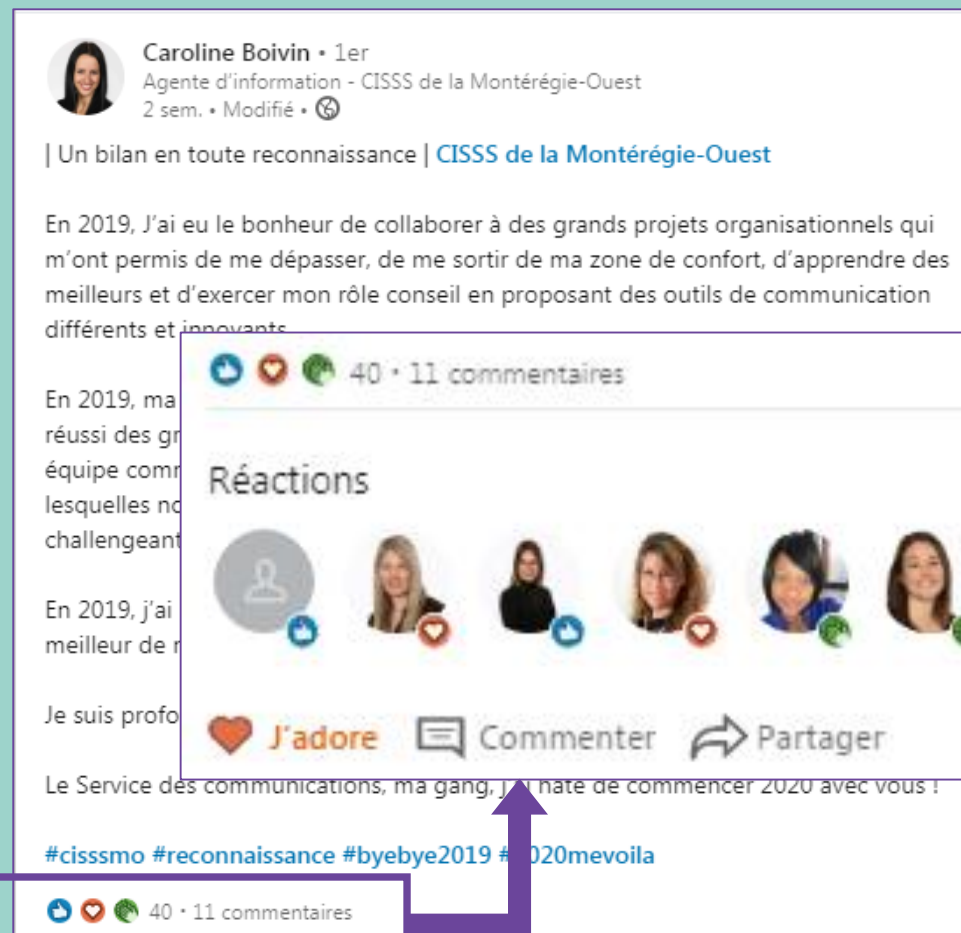
Interagissez avec votre réseau

2

CONTENU

INTÉRAGISSEZ

- En aimant, applaudissant, commentant
- En réagissant aux nominations, au contenu de vos employés, de votre organisation, de votre réseau



The screenshot shows a LinkedIn post by Caroline Boivin, an information agent at CISSS de la Montérégie-Ouest. The post is titled 'Un bilan en toute reconnaissance' and mentions collaboration on organizational projects in 2019. It has 40 likes and 11 comments. The 'Réactions' section shows various icons (like, love, support, etc.) and a '+32' button. The bottom of the post includes a call to action to follow the service and a hashtag #cissmo.

Caroline Boivin • 1er
Agente d'information - CISSS de la Montérégie-Ouest
2 sem. • Modifié •

| Un bilan en toute reconnaissance | [CISSS de la Montérégie-Ouest](#)

En 2019, J'ai eu le bonheur de collaborer à des grands projets organisationnels qui m'ont permis de me dépasser, de me sortir de ma zone de confort, d'apprendre des meilleurs et d'exercer mon rôle conseil en proposant des outils de communication différents et innovants.

En 2019, ma réussite des grands projets de l'équipe commencent lesquelles nous avons relevé des défis challengeants.

En 2019, j'ai eu le plaisir d'être nommé meilleur de mon équipe.

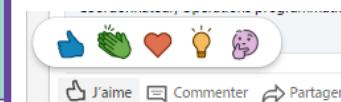
Je suis profondément reconnaissant envers le Service des communications, ma gang, j'ai hâte de commencer 2020 avec vous !

#cissmo #reconnaissance #byebye2019 #2020mevoila

40 • 11 commentaires

9.1

Passer le curseur sur le pouce en l'air et sélectionner le symbole qui vous convient



Interagissez avec votre réseau

2

CONTENU

INTÉRAGISSEZ

- En aimant, applaudissant, commentant
- **En réagissant aux nominations**, au contenu de vos employés, de votre organisation, de votre réseau

The screenshot shows a Facebook post by Sophie Daoust, a digital communications consultant at CISSS de la Montérégie-Ouest. The post congratulates a new employee, Isabelle Savard, for her new role as an information agent. The post has 26 likes and 12 comments. A comment by Vincent Veilleux, Director of the Vaudreuil-Soulanges project, welcomes Isabelle. A response box is open for users to present their congratulations. A callout box highlights the importance of interacting with the announcement and welcoming the new employee.

Sophie Daoust aime le commentaire de Valérie Fortin à ce sujet

Sophie Daoust
Conseillère, communications numériques | publicité | média | Alimentée aux b...
1 mois

Félicitez Sophie pour son nouveau poste de Agente d'information - communications numériques chez CISSS de la Montérégie-Ouest

26 • 12 commentaires

Bravo Commenter

Présentez vos félicitations...

Valérie Fortin • 1er
Conseillère en communication (agente d...
Félicitations Sophie

1 J'aime

Afficher plus de commentaires

Vincent Veilleux • 1er
Directeur - Projet Hôpital Vaudreuil-Soulanges chez CISSS de la Montérégie...
1 mois ...
Bienvenue dans l'équipe **Isabelle Savard**!

1 J'aime

Lorsqu'un nouvel employé s'ajoute à votre équipe (immédiate ou élargie), ne pas hésiter d'interagir avec l'annonce de sa nomination ET de lui souhaiter la bienvenue!

Interagissez avec votre réseau

2

CONTENU

INTÉRAGISSEZ

- En aimant, applaudissant, commentant
- En réagissant aux nominations, **au contenu de vos employés, de votre organisation, de votre réseau**



Cynthia Paquet, M.A., CRHA • 1er

Directrice adjointe des ressources humaines, communications et affaires juridiques; ...
2 sem. •

WoW! Une belle reconnaissance!
Merci pour ton excellent travail Caroline!



Caroline Boivin • 1er

Agente d'information - CISSS de la Montérégie-Ouest
2 sem. • Modifié •

| Un bilan en toute reconnaissance | [CISSS de la Montérégie-Ouest](#)

En 2019, J'ai eu le bonheur de collaborer à des grands projets qui m'ont permis de me dépasser, de me sortir de ma zone de confort, d'apprendre des meilleurs et d'exercer mon rôle conseil et de communication différents et innovants.

En 2019, ma gang, mon team de feu m'a permis d'avancer, nous avons réussi des grands projets! Notre force : notre engagement. J'ai rarement vu une équipe comme la nôtre. Nous avons un profond souci d'aider les directions avec lesquelles nous collaborons. C'est intense, certes, mais c'est surtout stimulant, challengeant et ça nous permet d'avancer.

En 2019, j'ai proposé, questionné, donné mes idées dans un seul but : donner le meilleur de moi-même pour la réussite des projets.

Je suis profondément reconnaissante pour mon année. 2019, tu as été belle!

Le Service des communications, ma gang, j'ai hâte de commencer 2020 avec vous

**Partager une publication
de votre employé et
commenter son contenu :
un scénario gagnant!**

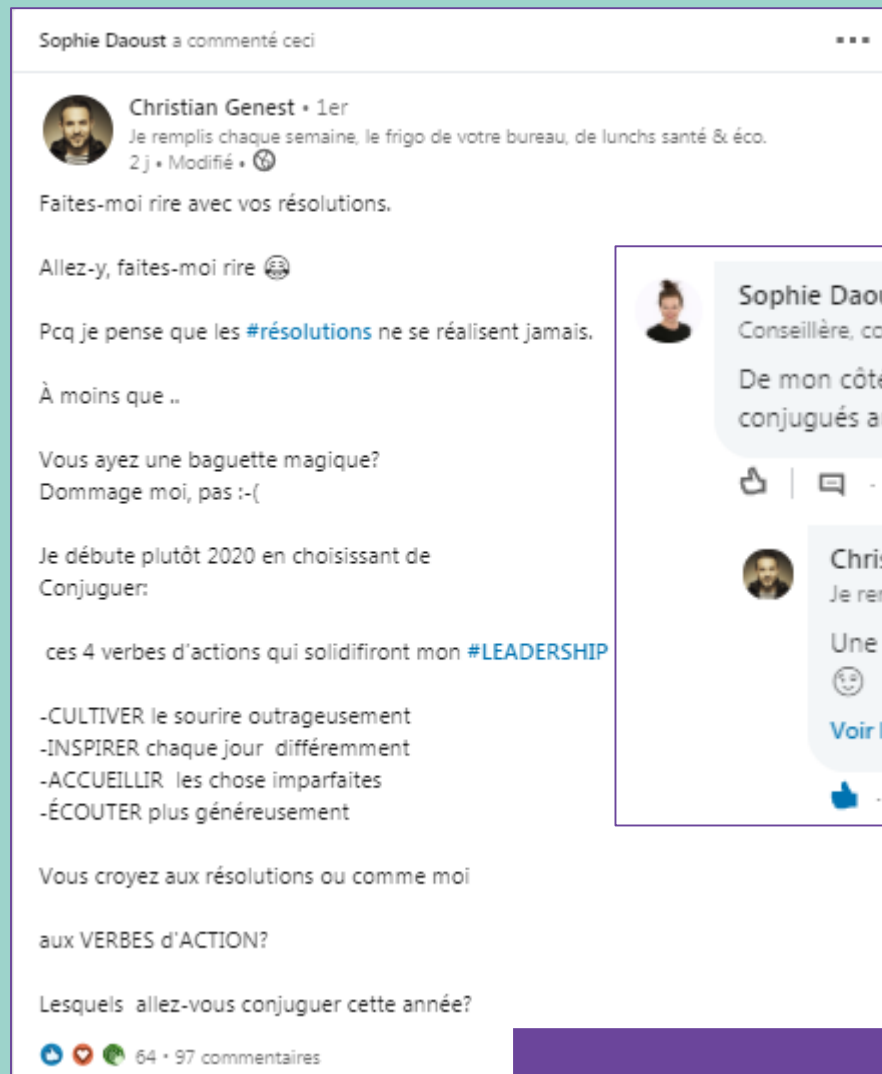
Interagissez avec votre réseau

2

CONTENU

INTÉRAGISSEZ

- En aimant, applaudissant, commentant
- En réagissant aux nominations, au contenu de vos employés, de votre organisation, **de votre réseau**



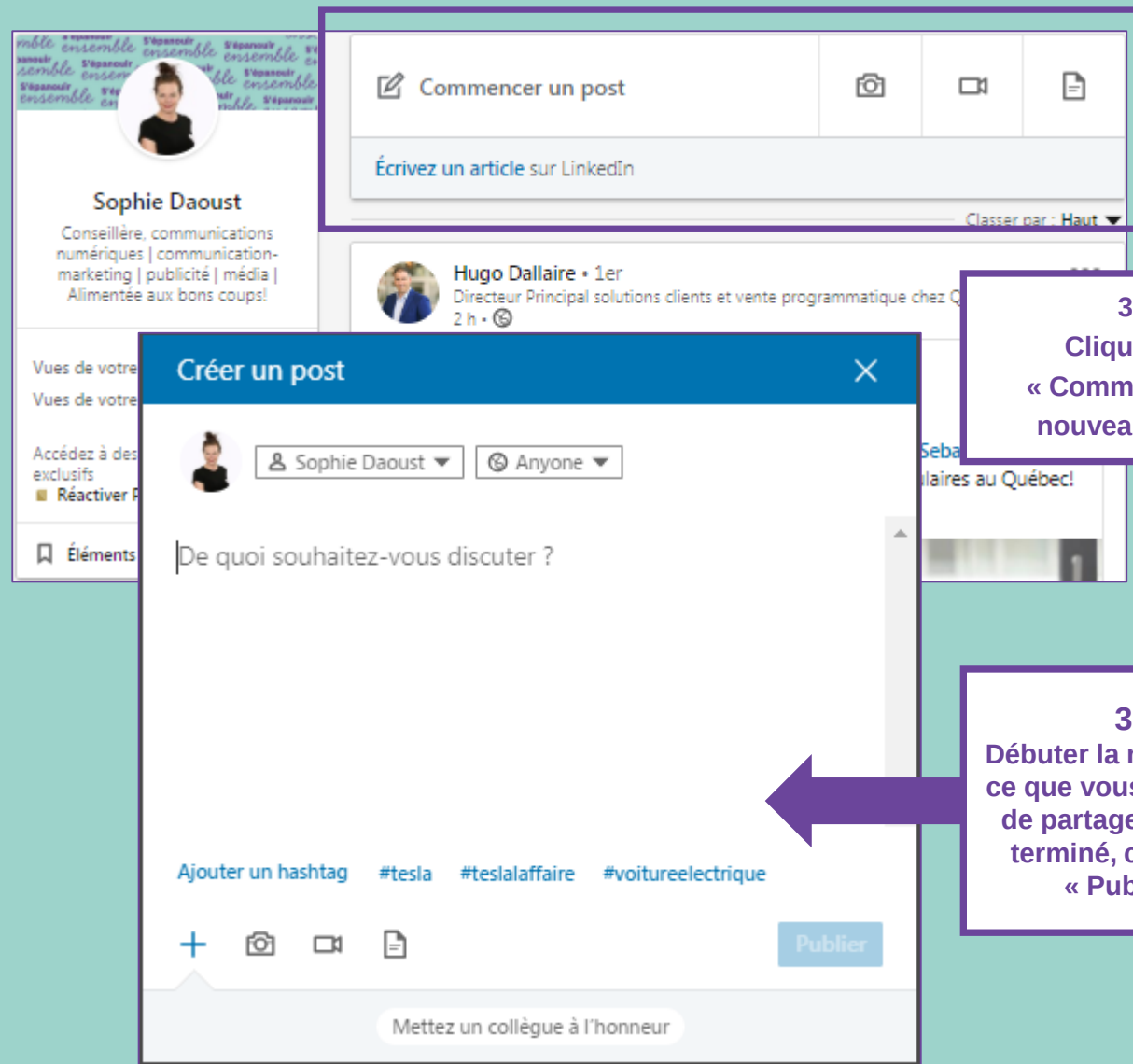
Créez du contenu

3

CONTENU

CRÉÉZ

- N'hésitez pas à rédiger des publications uniques
- Ce n'est pas une page Facebook : le contenu doit demeurer professionnel, mais le ton peut être amical.



3.1

Cliquer sur
« Commencer un
nouveau post »

3.2

Débuter la rédaction de
ce que vous avez envie
de partager. Lorsque
terminé, cliquer sur
« Publier ».

Créez du contenu

3

CONTENU

CRÉEZ

- N'hésitez pas à rédiger des publications uniques
- Ce n'est pas une page Facebook : le contenu doit demeurer professionnel, mais le ton peut être amical.



Sophie Daoust

Conseillère, communications numériques | publicité | média | Alimentée aux bons c...
1 mois • Modifié •

- ✓ 14 années à promouvoir le média de la radio
 - ✓ Quelques centaines d'annonceurs qui ont bénéficié de mes services pour sortir du lot dans un univers publicitaire bien chargé
 - ✓ 1001 idées, stratégies développées
 - ✓ Plusieurs projets extraordinaires
- Peu de mots, sauf merci infiniment pendant tout ce temps

Un vent nouveau vient à présent
suis sera mise à contribution dans
fébrilité et surtout fierté que j'ai
communications numériques pour
privilege de m'impliquer dans le

Suivez-nous! C'est par ici que ça

<https://lnkd.in/efEwWrA>
<https://lnkd.in/eYd5Fgj>
www.taplaceaucisssmo.com

#nouvelemploi #premierejournee
#communications #CISSSMO #
#santéetservices sociaux #service

50 • 5 commentaires



Caroline Boivin • 1er

Agente d'information - CISSS de la Montérégie-Ouest
2 sem. • Modifié •

| Un bilan en toute reconnaissance | [CISSS de la Montérégie-Ouest](#)

En 2019, J'ai eu le bonheur de collaborer à des grands projets organisationnels qui
de dépasser, de me sortir de ma zone de confort, d'apprendre des
mon rôle conseil en proposant des outils de communication
nts.

mon team de feu m'a permis d'avancer. [#Ensemble](#), nous avons
rojets! Notre force : notre engagement. J'ai rarement vu une
être. Nous avons un profond souci d'aider les directions avec
laborons. C'est intense, certes, mais c'est surtout stimulant,
nous permet d'avancer.



Jade St-Jean • 1er

Senior Advisor, Communications and PR & Spokesperson
6 j • Modifié •

En 2019, j'ai:

appris que la réussite professionnelle ne se résume pas à un titre d'emploi ou un
salaire.

retrouvé le plaisir d'aller travailler ainsi que la passion envers mon métier.

eu la chance incroyable de retrouver une équipe, mon équipe, extraordinaire,
bienveillante et humaine, qui se dépasse chaque jour pour innover!

Les défis sont bien présents, le réseau de la santé n'est pas parfait, mais c'est
toujours une fierté de représenter le [CISSS de la Montérégie-Ouest](#) autant dans les
médias qu'auprès de nos partenaires, car je sais à quel point tous ont le même
dévouement et qu'ensemble, on fait avancer les choses.

En 2019, j'ai retrouvé mon X!

Vivement 2020!

Un p'tit extra avec ça?!

4

EXTRA

@MENTION

- Utilisez les mentions dans vos nouvelles.
- Que ce soit une entreprise ou encore une de vos relations, cela élargit la portée de votre publication.

5

EXTRA

RECO / BRAVO

- Permet de soigner votre réseau professionnel
- Renforce votre relation auprès de la personne
- Idéal pour souligner les bons coups de votre équipe

6

EXTRA

#HASHTAGS

- Vous pouvez suivre certains # dont la thématique vous intéresse
- Ajoutez-en lors de vos publications de façon modérée.
- Utilisez & suivez les # de votre organisation

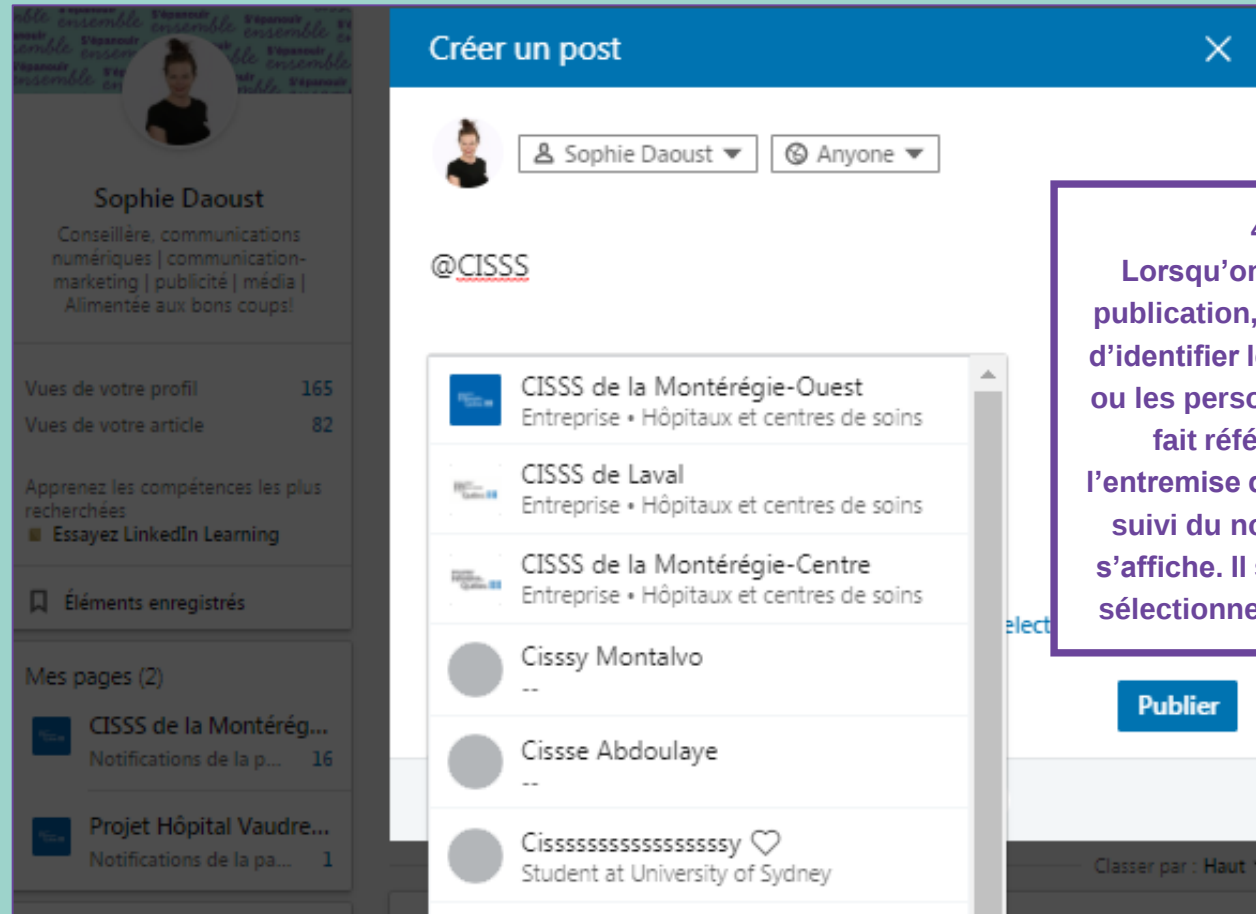
@JOUTEZ DE LA PORTÉE

4

EXTRA

@MENTION

- Utilisez les mentions dans vos nouvelles.
- Que ce soit une entreprise ou encore une de vos relations, cela élargit la portée de votre publication.



4.1

Lorsqu'on rédige une publication, il est de mise d'identifier les entreprises ou les personnes à qui on fait référence par l'entremise du symbole @, suivi du nom. Une liste s'affiche. Il suffit donc de sélectionner le bon nom.

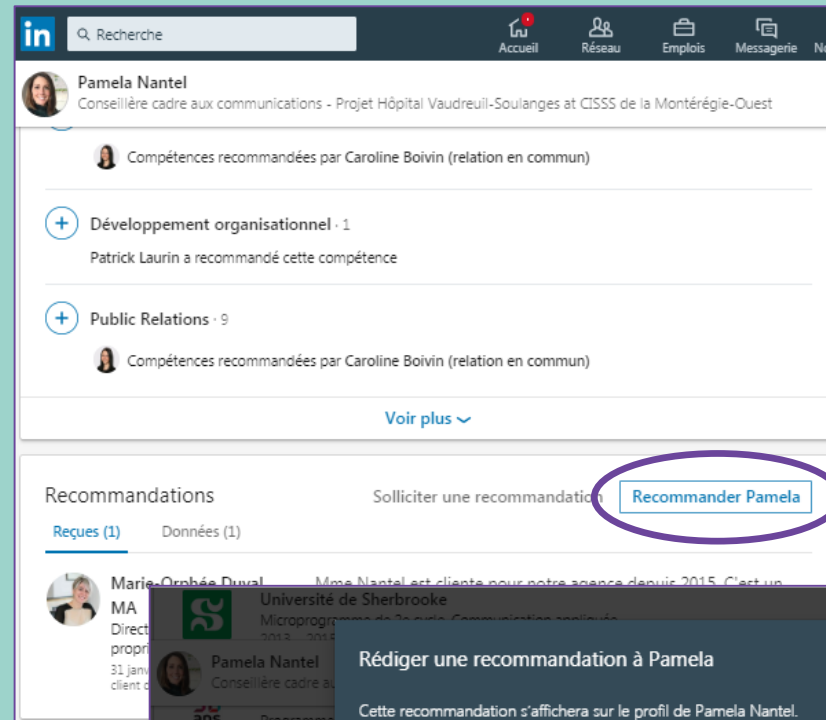
Faire valoir ses collègues ou employés

5

EXTRA

RECO & BRAVO

- Permet de soigner votre réseau professionnel
- Renforce votre relation auprès de la personne
- Idéal pour souligner les bons coups de votre équipe



5.1
Cliquer sur
« Recommander
la personne »

A screenshot of the 'Rédiger une recommandation à Pamela' form. The form has a dark header with the title and a close button. Below, it states 'Cette recommandation s'affichera sur le profil de Pamela Nantel.' There are two dropdown menus: 'Comment connaissez-vous Pamela?' with 'Niveau de relation' as the selected option, and 'Poste à l'époque' with 'Sélectionnez le poste de Pamela à l'époque' as the selected option. A 'Suivant' button is at the bottom.

5.2
Remplir les deux
sections et cliquer
sur « suivant »

Faire valoir ses collègues ou employés

5

EXTRA

RECO & BRAVO

- Permet de soigner votre réseau professionnel
- Renforce votre relation auprès de la personne
- Idéal pour souligner les bons coups de votre équipe

The screenshot shows a web interface for writing a recommendation. The background is a profile page for Pamela Nantel, a 'Conseillère cadre' at the 'Université de Sherbrooke'. The foreground is a modal window titled 'Rédiger une recommandation à Pamela'. Inside the modal, it states 'Cette recommandation s'affichera sur le profil de Pamela Nantel.' Below this is a section for Pamela Nantel's profile, including her photo and the text 'Vous étiez sous la responsabilité de Pamela'. A text input field is labeled 'Rédigez votre recommandation ici...'. At the bottom left of the modal is a blue 'Send' button. A purple arrow points from a text box on the right towards the input field.

Rédiger une recommandation à Pamela

Cette recommandation s'affichera sur le profil de Pamela Nantel.

Pamela Nantel
Vous étiez sous la responsabilité de Pamela

Rédigez votre recommandation ici...

Send

5.3
Rédiger sa
recommandation,
puis cliquer sur
envoyer

Faire valoir ses collègues ou employés

5

EXTRA

RECO & BRAVO

- Permet de soigner votre réseau professionnel
- Renforce votre relation auprès de la personne
- Idéal pour souligner les bons coups de votre équipe

The screenshot shows a LinkedIn profile for Jocelyne Jodoin, 1er Stratege Média chez Cogeco Force Radio. A 'BRAVO' modal is open, displaying various categories of praise such as 'Leader motivant', 'Bon esprit d'équipe', 'Bon travail', 'Rend le travail agréable', 'Mentor formidable', 'Sort des sentiers battus', 'Excellente présentation', and 'A un impact positif'. A purple arrow points to the 'Donner des Bravos' option in the 'Plus...' dropdown menu. Another purple arrow points to the 'A un impact positif' category in the modal.

Choisir un Bravo

- Leader motivant
- Bon esprit d'équipe
- Bon travail
- Rend le travail agréable
- Mentor formidable
- Sort des sentiers battus
- Excellente présentation
- A un impact positif

Partager dans un post

Suivant

Plus...

- Partager le profil via la messagerie
- Enregistrer au format PDF
- Donner des Bravos
- Se faire recommander
- Recommander
- Ne plus suivre
- Retirer la relation

5.1

- Cliquer sur « Donner des Bravos »
- Sélectionner l'image correspondant au bon coup de la personne
- Cliquer sur « Suivant »

Faire valoir ses collègues ou employés

5

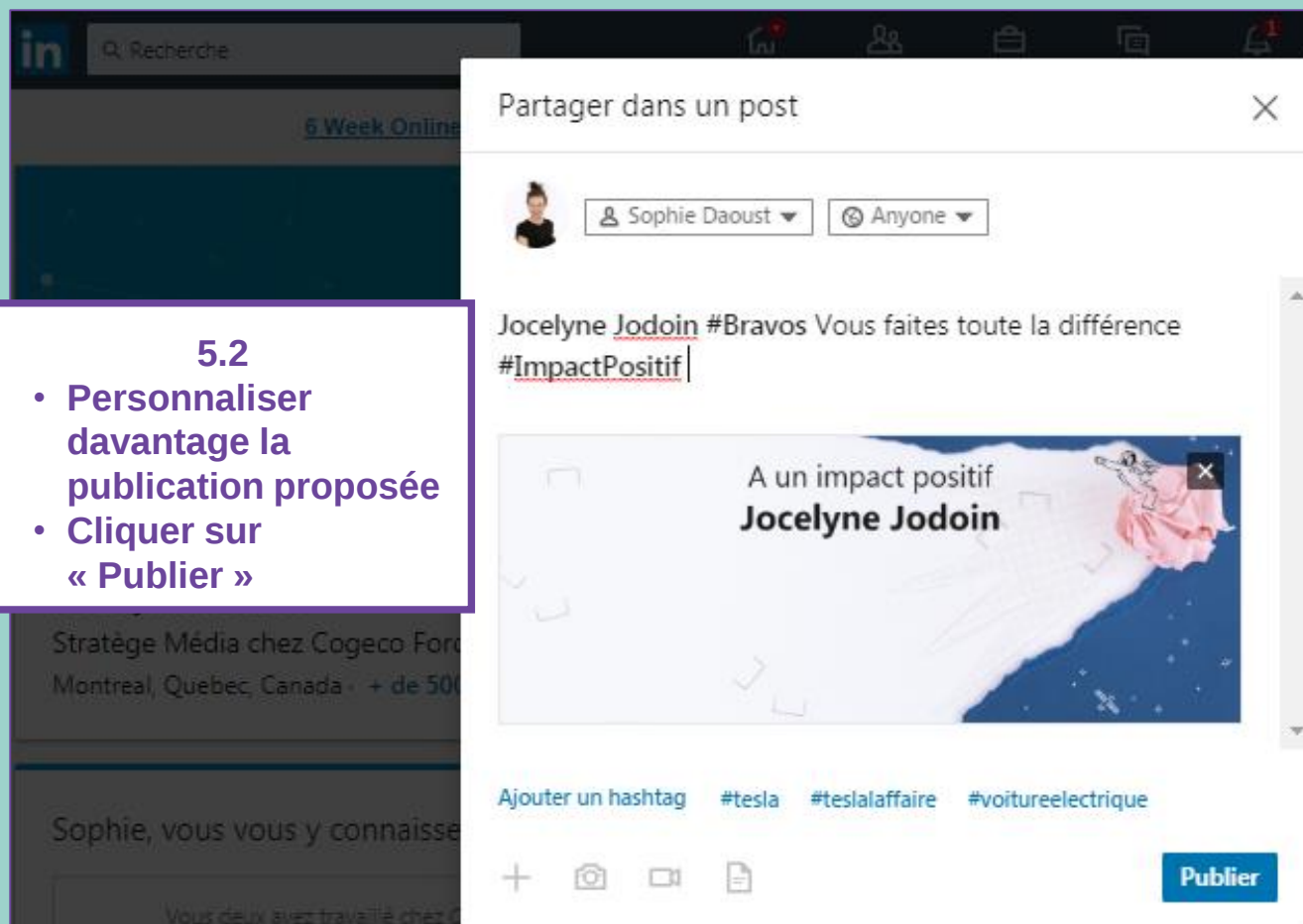
EXTRA

RECO & BRAVO

- Permet de soigner votre réseau professionnel
- Renforce votre relation auprès de la personne
- Idéal pour souligner les bons coups de votre équipe

5.2

- Personnaliser davantage la publication proposée
- Cliquer sur « Publier »



#HASHTAG

Définition : 'Anglicisme d'usage courant qui désigne un **mot-clé cliquable** composé d'un signe typographique « # » suivi d'un ou plusieurs mots nommés étiquettes.'

➔ **Aucun espace entre les mots, aucune ponctuation, tout en minuscule.**

#touscolléssvp

#sepanouireensemble

6

EXTRA

#HASHTAGS

- Utilisez & suivez les # de votre organisation
- Ajoutez-en lors de vos publications de façon modérée
- Vous pouvez suivre certains # dont la thématique vous intéresse

The screenshot displays a social media interface. On the left, a profile for Sophie Daoust is shown, including her name, title 'Conseillère, communications numériques | publicité | média | Alimentée aux bons coups, sans sucre ajouté!', and a link to 'Voir le profil complet'. Below the profile is a 'Récent' section listing several hashtags: #projethôpitalvaudreuilssoula..., #cisssmo, #Le DESS en communication ..., #cusc, and #communicationdigitale. On the right, a list of hashtags to follow is displayed, each with a blue 'Suivre' button. The hashtags are: #sepanouireensemble (with the text 'Soyez le premier à suivre ceci'), #cisssmo (5 abonnés), #phvs (8 abonnés), and #projethôpitalvaudreuilssoulanges (12 abonnés).

Sophie Daoust
Conseillère, communications numériques | publicité | média | Alimentée aux bons coups, sans sucre ajouté!
[Voir le profil complet](#)

Récent

- # projethôpitalvaudreuilssoula...
- # cisssmo
- # Le DESS en communication ...
- # cusc
- # communicationdigitale

#sepanouireensemble ...
Soyez le premier à suivre ceci
[Suivre](#)

#cisssmo ...
5 abonnés
[Suivi](#)

#phvs ...
8 abonnés
[Suivi](#)

#projethôpitalvaudreuilssoulanges ...
12 abonnés
[Suivi](#)

à suivre

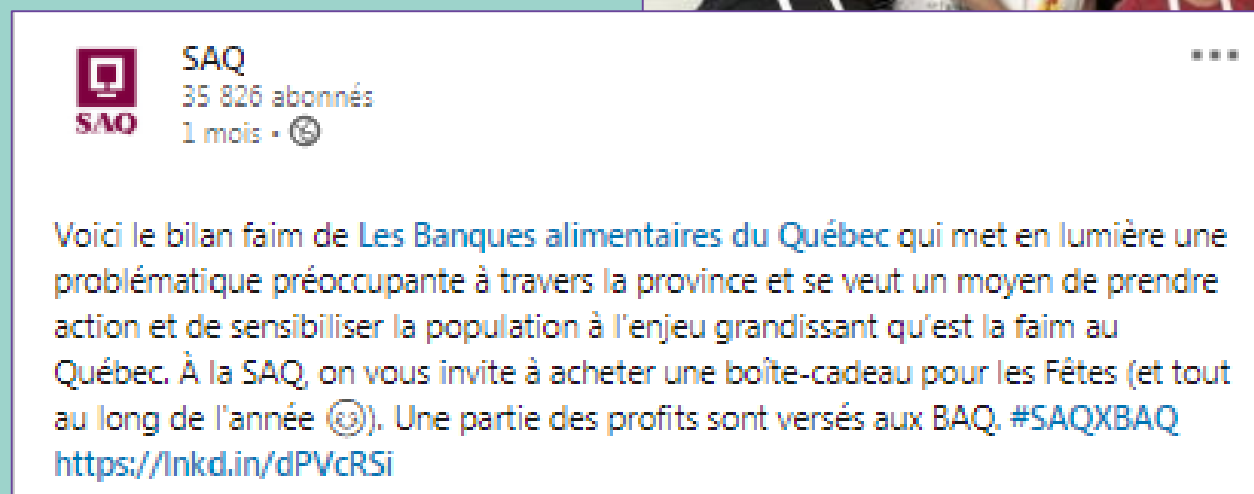
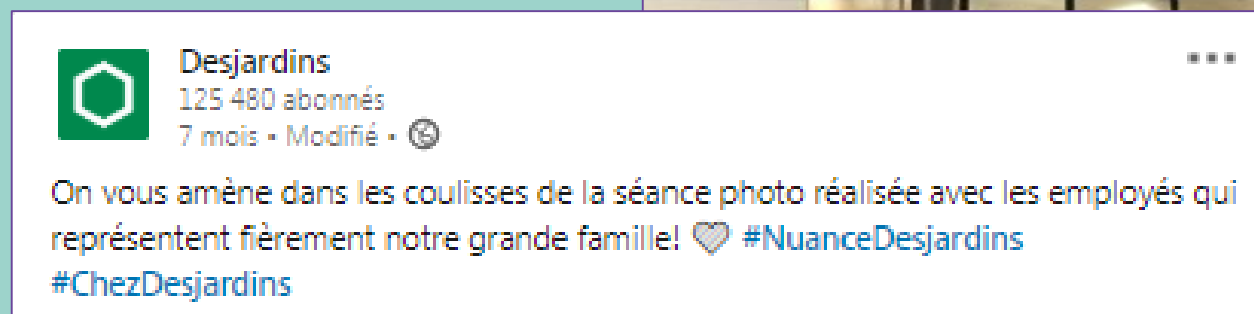
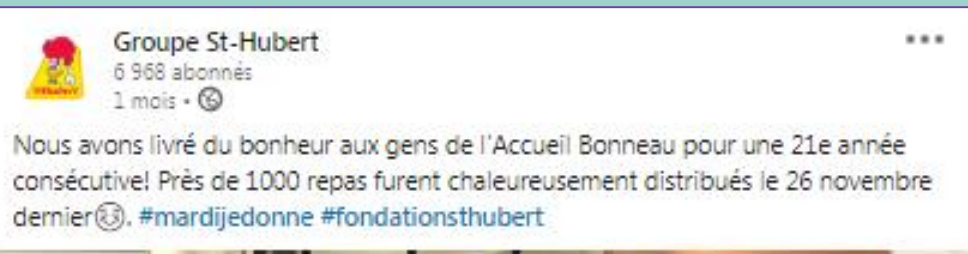
#sepanouireensemble

5

EXTRA

#HASHTAGS

- Utilisez & suivez les # de votre organisation
- **Ajoutez-en lors de vos publications de façon modérée.**
- Vous pouvez suivre certains # dont la thématique vous intéresse



QUESTIONS?

Communiquez avec nous :

- sophie.daoust.cisssmo16@ssss.gouv.qc.ca
- catherine.brousseaucarnevale.cisssmo16@ssss.gouv.qc.ca