



Journal du service de prévention et contrôle des infections (PCI)

N° Exclusif – Retour sur la campagne des meilleures pratique édition 2025

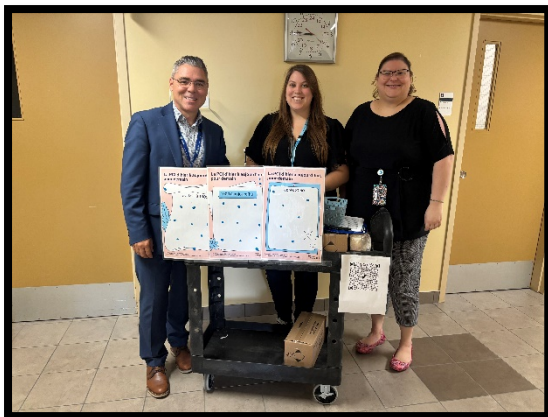
La campagne des meilleures pratique 2025 est déjà terminée! Plusieurs intervenants ont partagé leurs expériences et observations sur le déroulement de cette activité qui s'est déroulé dans divers milieux. Voici un résumé des principaux commentaires reçus:

Accueil et implication des équipes

la campagne a été très bien accueillie dans la majorité des installations visitées. Les équipes ont manifesté leur enthousiasme et leur plaisir de participer à l'activité, soulignant l'importance de poursuivre la présence du service PCI sur le terrain. Toutefois, il a été noté que dans certains milieux, un manque d'information au sujet de la visite a entraîné des défis d'organisation. Plusieurs ont souligné que l'implication accrue de certains gestionnaires a pu faciliter la logistique.

Adaptation de l'activité et participation

Plusieurs intervenants ont adapté l'activité aux réalités du terrain, par exemple en plaçant les cartes explicatives directement sur les affiches et en distribuant les explications par période dans la ligne du temps, ce qui a permis de maintenir l'intérêt et de favoriser une belle participation. Globalement, les commentaires des participants ont été très positifs, avec des suggestions pour rendre les outils de la campagne (cartes et explications) disponibles afin que d'autres équipes puissent les utiliser lors de rencontres futures.



Points à améliorer

Certains milieux, notamment les CHSLD, ont mentionné une participation moindre cette année, notamment en raison de l'absence d'un horaire officiel comparativement à l'an passé. Des courriels et des rappels ont été acheminés aux gestionnaires afin d'informer de la présence des membres du service PCI



Impacts positifs et perspectives

Malgré ces quelques bémols, la campagne a permis de resserrer les liens entre les équipes et de changer la perception de la PCI, qui est dorénavant perçue comme un partenaire engagé. Plusieurs milieux ont exprimé le souhait d'obtenir une trousse téléchargeable pour reproduire l'activité dans leurs propres équipes, ce qui témoigne de l'intérêt et du succès de la démarche. L'inclusion de différents corps de métier, et même des résidents et enfants dans certaines activités, a favorisé l'esprit d'équipe et l'engagement de tous.

En résumé, la campagne d'hygiène des mains édition 2025 s'est distinguée par son succès totalisant **1347 participants**, sa capacité d'adaptation et son impact positif sur la mobilisation et la cohésion des équipes. Merci à tous pour votre participation et vos précieux commentaires !

