

Comment être actif et efficace sur LinkedIn en 10 minutes par jour

Étapes préliminaires – à faire une seule fois

- Suivez la page du [CISSS de la Montérégie-Ouest](#);
- Suivez la page vitrine du [Projet Hôpital Vaudreuil-Soulanges](#);
- Abonnez-vous aux mots clics du CISSS de la Montérégie-Ouest et du Projet Hôpital Vaudreuil-Soulanges;
- Téléchargez la bannière de couverture proposée dans votre [coffre à outils LinkedIn](#);
- Réservez-vous une plage récurrente dans votre agenda de 5 à 10 minutes par jour et tenez-y.

Étapes à réaliser sur une base régulière

Posez entre 2-3 des actions listées ci-dessous chaque jour :

- Demandez ou acceptez de nouvelles relations;
- Ajoutez des membres dont le profil améliore votre réseau;
- Invitez de nouveaux collègues, d'anciens collègues, des candidats éventuels, etc.;
- Vérifiez si vous avez reçu des messages et répondez-y;
- Interagissez avec le fil d'actualité de votre page d'accueil;
- Défilez vers le bas et félicitez les personnes qui ont changé de poste ou obtenu une promotion, ou cliquez sur le bouton « J'aime » en dessous de nouvelles intéressantes et d'articles que d'autres ont publiés;
- Ajoutez des mentions « J'aime » aux publications du CISSS de la Montérégie-Ouest et PHVS et à tout autre contenu qui vous intéresse;
- Partagez le contenu de notre organisation.

Chaque semaine, choisissez 1 ou 2 actions parmi la liste ci-dessous :

- Partagez une photo (avec approbation), une publication ou un article intéressant et pertinent;
- Publiez vos plus récentes réalisations professionnelles;
- Participez à des discussions sur des sujets qui vous interpellent;
- Félicitez votre équipe pour un bon coup, leur apport, en prenant soin de les identifier sur la publication;
- Souhaitez la bienvenue à un employé que vous venez d'embaucher ou qui a obtenu une promotion;
- Publiez ou partagez une offre d'emploi de l'organisation.

Mots-clics à suivre ?

- Ceux de votre organisation : **#cisssmo**, **#phvs**, **#sepanouirensemble**, **#hop2026**, **#projethopitalvaudreuilsoulangés**
- Ceux liés à votre champ d'expertise, par exemple : **#rh** **#comm** **#genie** **#logistique** (avec ou sans accent selon la popularité de ces derniers)
- Ceux liés à vos intérêts, par exemple : **#psychologie**, **#achatlocal**, etc.

